



Ministerul Agriculturii,
Dezvoltării Regionale și
Mediului



ADR Nord
AGENȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ

Oportunitățile specializării regionale pentru asigurarea dezvoltării economice durabile



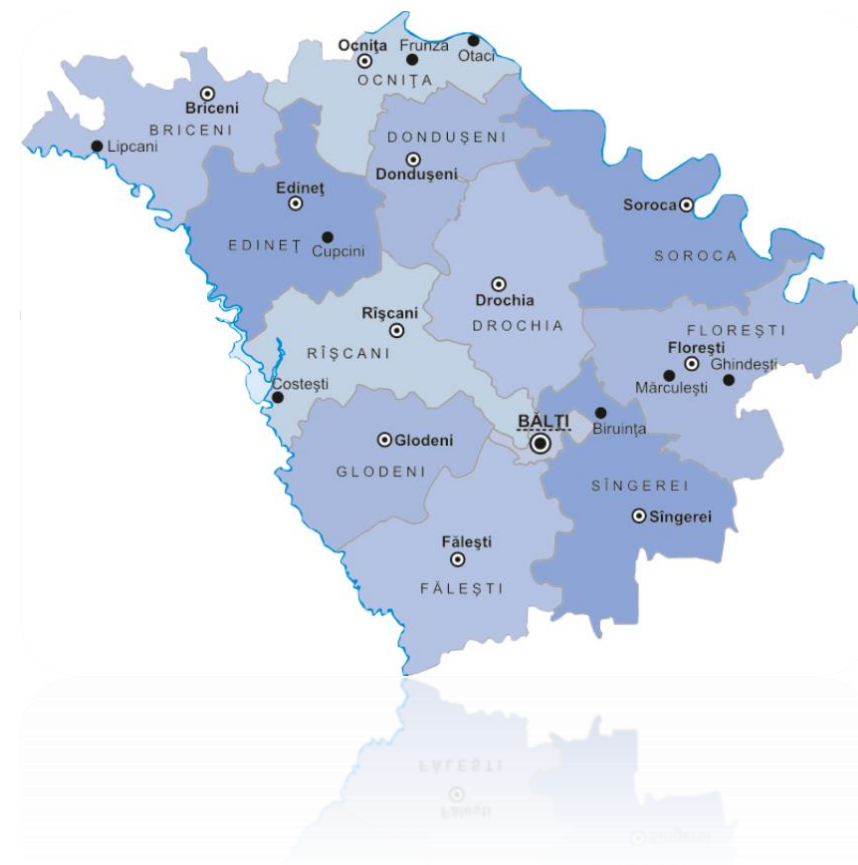
Cojocaru Inga,
ADR Nord

Regiunea de Dezvoltare Nord. Caracteristică generală

- ❑ **Suprafață:** 10,014 km² (29,6% din teritoriul RM)
- ❑ **Populație:** 987.475 persoane (28% din populația țării)
- ❑ **Structura RDN:** 11 raioane și 1 municipiu
 - 315 UAT
 - 571 localități, inclusiv 20 orașe și 551 localități
- ❑ **PIB regional:** 20,5 miliarde lei (18% din total RM)
- ❑ **Investiții:** 2,9 miliarde lei (15% din total RM)
- ❑ **Numărul IMM-uri:** 6.301 (12% din total RM)
- ❑ **Rata șomajului** - 4,0%

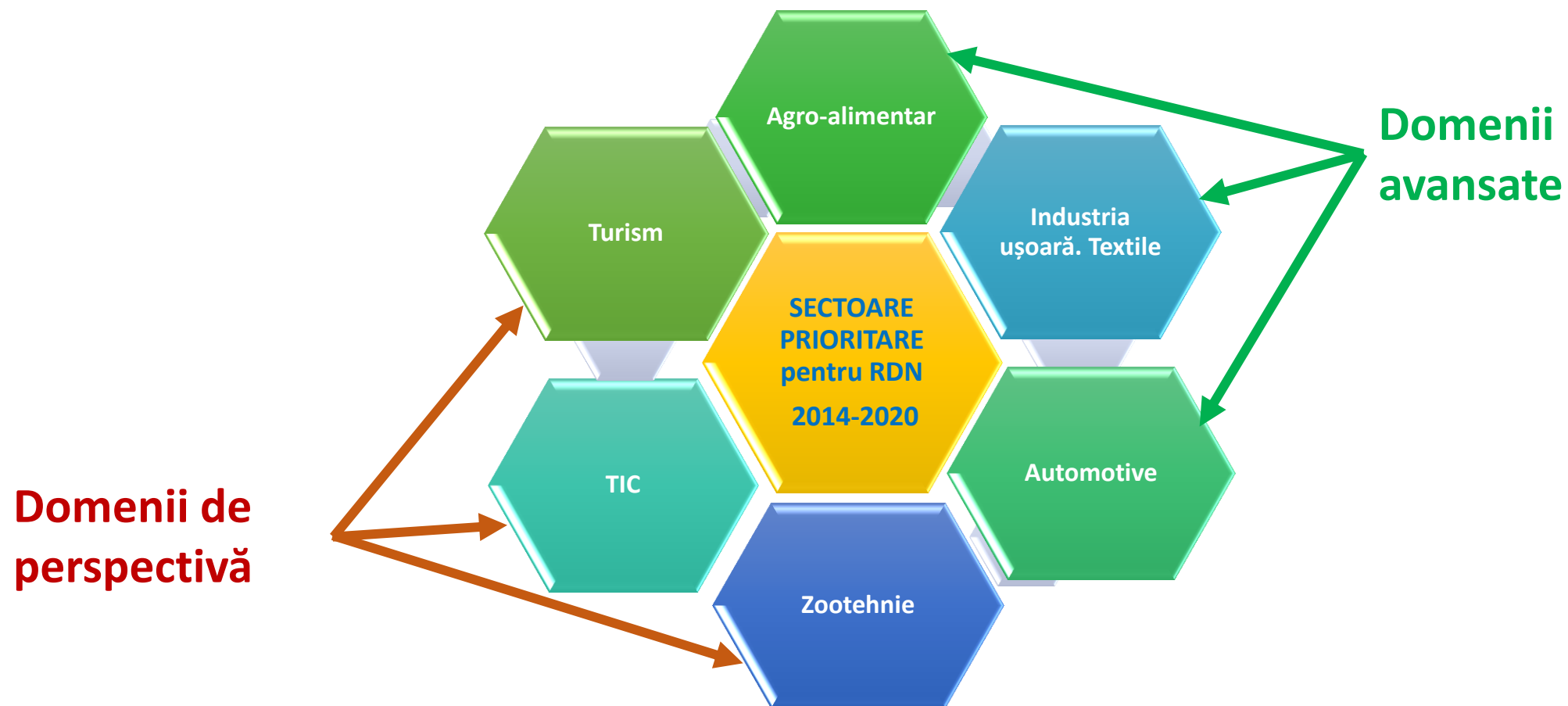
Euroregiuni:

- „Prutul de Sus”
- „Siret–Prut-Nistru”
- „Nistru”.



Regiunea de Dezvoltare Nord.

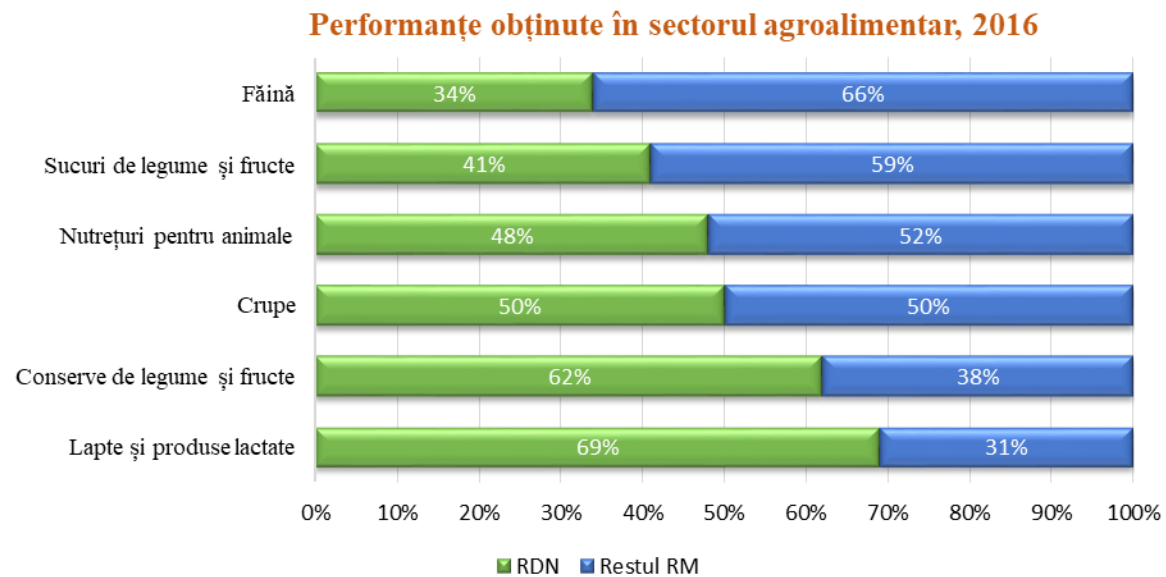
Principalele sectoare



SECTORUL ALIMENTAR

Produse regionale competitive

- ❖ Lapte și produse lactate (*Incomlac S.A., Bălți, Fabrica de Unt din Florești, S.A Inlac S.A. Cupcini, Lactis S.A. Rîșcani, Fabrica de brînzeturi din Soroca S.A.*)
- ❖ Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor
- ❖ Producerea de sucuri de legume și fructe
- ❖ Producerea zahărului
- ❖ Produse de morărit
- ❖ Nutrețuri pentru hrana animalelor
- ❖ Uleiuri și grăsimi vegetale
- ❖ Băuturi



SECTORUL INDUSTRIE UȘĂOARĂ. TEXTILE

Produse regionale competitive

- ❖ produse textile;
- ❖ fabricarea de articole de îmbrăcăminte;
- ❖ prepararea și vopsirea blănurilor;
- ❖ producția de piei, de articole din piele
- ❖ fabricarea încălțăminte



Principalii producători

- ❑ S.A. "Rada", Fabrica de confecții din Bălți (1974)
- ❑ SA «Flautex», este succesorul întreprinderii textile, fondate în anul 1947. Genul principal de activitate este confecționarea (cusutul și țesutul) articolelor textile (orașul Bălți).
- ❑ Fabrica „Tiras” este unul din cei mai mari producători de încălțăminte din piele naturala din nordul Moldovei (orașul Soroca).
- ❑ Sor-Elita SRL - confecționarea articolelor de tricotaj pentru copii și maturi. Fabricarea lenjeriei din tricotaj. Confecționarea articolelor de tricotaj. Fabricarea confecțiilor.

SECTORUL AUTOMOTIVE

- Sectorul automotive (componente auto), care acum 10 ani era la faza incipientă de dezvoltare în Moldova, a înregistrat o evoluție fulminantă, ajungând să dețină o cotă de 20% din exporturile țării, cu un volum de cca 400 de milioane de dolari în anul 2016.
- RDN e specializată producerea cablurilor electrice pentru industria automotive
- În prezent, în Moldova activează 15 companii ce produc componente auto
- Companiile ce activează în RDN (ZEL Bălți):
 - Draexlmaier Automotive
 - ICS GG Cables & Wires EE SRL
 - Gebauer & Griller



SECTORUL TIC - OPORTUNITĂȚI

- Sectorul TIC reprezintă o posibilitate reală de asigurare a creșterii economice a Republicii Moldova și RDN, premise:
 - infrastructură modernă de comunicații electronice,
 - forță de muncă calificată,
 - conexiune la piețele comune din Uniunea Europeană și CSI,
 - determinare pentru îmbunătățirea continuă a mediului de afaceri
 - facilităților pentru industria IT”.
- Legea privind crearea parcurilor IT virtuale, votat de Parlament, vine să consolideze toate taxele și impozitele într-un impozit unic de 7 % din volumul de vânzări pentru rezidenții parcurilortehnologice
- Ponderea sectorul TIC în PIB-ul Republicii Moldova este de circa 8 %, iar exportul serviciilor IT a constituit anul trecut 65,5 milioane de dolari SUA, fiind în continuă creștere. În același timp, penetrarea serviciilor internet este de 64 %, iar a telefoniei mobile de 123 %.
- Serviciile 3G acoperă 99 % din teritoriul Moldovei, în timp ce serviciul 4G deja 41 %. Aceste caracteristici poziționează Republica Moldova în rândul statelor cu o infrastructura de comunicații electronice dezvoltată, favorabilă pentru inițierea afacerilor în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor.



SECTORUL ZOOTEHNIC - OPORTUNITĂȚI



Sectorul zootehnic al regiunii este reprezentat prin activitatea de creștere a:

❑Bovinelor Edineț (13%), Rîșcani (11%) și Drochia (10%) ,

❑Porcinelor Florești (14,40%), Rîșcani (12,53%) și Briceni (12,06%) ,

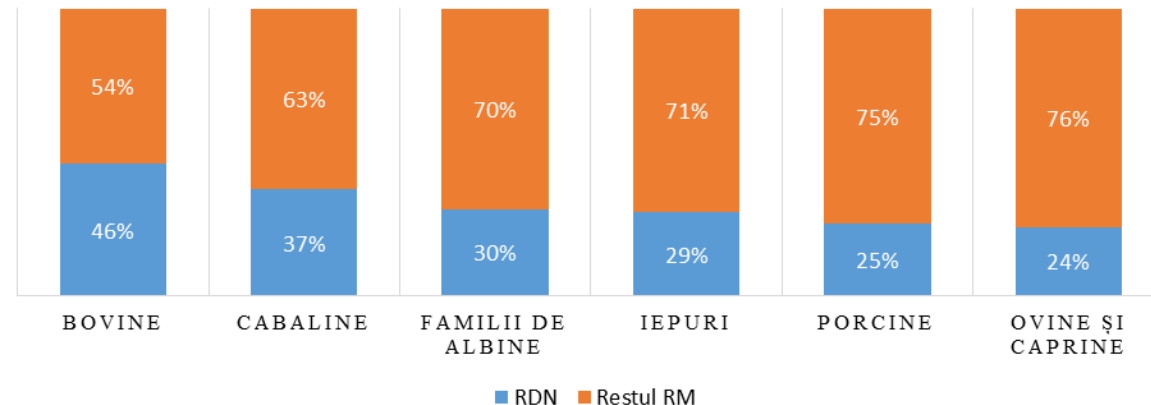
❑Ovinelor și caprinelor Fălești (20,10%), Sîngerei (15,41%) și Florești (11,16%) ,

❑Iepurilor Sîngerei (26%), Soroca (11,3%), Edineț (10,8%),

Rîșcani (10,1%)

❑Albinilor Edineț (13%).

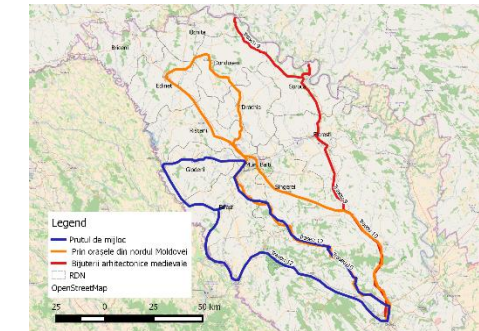
Performanțe obținute în sectorul zootehnic, 2016



SECTORUL TURISM - OPORTUNITĂȚI

Patrimoniul antropic și natural

- Obiecte turistice antropice – 1879
- Rezervații naturale - 102 arii protejate de stat cu o suprafață totală de cca.16,6 mii ha
- Monumente - 1879
- Edificii eclesiastice de importantă națională și 454 de importantă locală -178
- Instituții de cultură- 40 muzee, 2 teatre și 459 de centre culturale201 colective artistice
- Trasee turistice de importanță națională - 3
- Obiceiuri, tradiții și bucătărie națională specifice zonei de Nord,



Direcțiile strategice privind suportul mediul de afaceri în RDN

- **Viziunea:** *Regiunea de Dezvoltare Nord va deveni o importantă zonă economică atractivă pentru investiții, întreprinderi, forță de muncă, capabilă să ofere locuitorilor săi o înaltă calitate a vieții.*
- **Obiectivul general:** *Creștere economică sustenabilă în Regiunea de Dezvoltare Nord prin atragerea investițiilor și crearea locurilor de muncă.*
- **Obiective specifice:**
 1. Dezvoltarea infrastructurii de sprijin al afacerilor în RDN
 2. Facilitarea asocierii producătorilor pentru atragerea investițiilor
 3. Promovarea potențialului economic și investițional în regiune

CONCLUZII

- RDN reprezintă o destinație importantă pentru investitori, însă cu toate acestea încă nu și-a valorificat potențialul la maximum prin atragerea unor investiții de dimensiuni mari. Acest lucru poate fi realizat prin asocierea mai multor producători dintr-un anumit domeniu.
- Dezvoltarea rețelelor și a relațiilor de cooperare între întreprinderi, întărirea lanțurilor valorice și sprijinirea proceselor de dezvoltare al asociațiilor ar contribui la asigurarea competitivității economice a RDN .
- Facilitarea dezvoltării abilităților antreprenoriale ale locuitorilor din RDN și organizarea activităților de informare și sensibilizare a producătorilor din RDN ar crește oportunitățile asocierilor.
- Asocierea ar putea spori considerabil accesul companiilor la finanțare, în contextul creșterii sustenabilității activității de producție, scăderii costurilor de prelucrare și prin formarea unei oferte consolidate în termeni de resurse umane și materii prime necesare.
- Realizarea unui studiu în profil teritorial pentru identificarea ramurilor prioritare regionale în care este posibilă crearea asociațiilor ar permite o planificare mai calară a pașilor ce trebuie întreprinși pentru specializarea regională. Accesul la o astfel de informație privind specializarea regională va facilita deciziile investiționale corecte.



MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!