



Agencia de
Dezvoltare Regională
Nord



Agenția de
Dezvoltare Regională
Nord



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

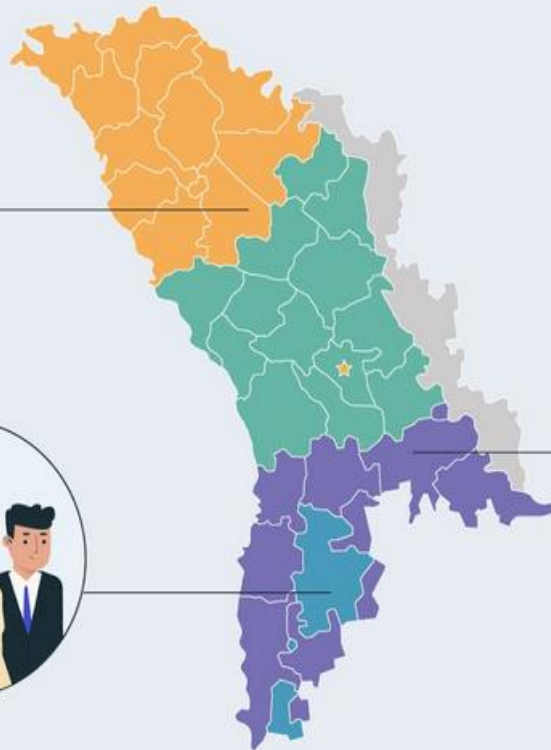
Ghidul membrului Consiliului Regional pentru Dezvoltare Nord

Ședința CRD Nord, 27.04.2021





CONSILIUL REGIONAL PENTRU DEZVOLTARE



Cuprins

Capitolul 1. Ce este dezvoltarea regională?

1.1. Prezentarea regiunii

Capitolul 2. Ce face Consiliul regional pentru dezvoltare?

Capitolul 3. Cum funcționează Consiliul regional pentru dezvoltare?

3.1. Constituirea, membrii și conducerea CRD

3.2. Ședințele CRD: reguli și proceduri

3.3. Platforme sectoriale ale CRD

3.4. Activitatea CRD în afara ședințelor

Capitolul 4. Instrumente pentru membrii CRD

4.1. Cum păstrăm legătura între ședințe

4.2. Secretariat, logistică și buget

Capitolul 5. Relația cu mass-media: vorbiți despre prioritățile regiunii!

Capitolul 6. Etica și conduita membrilor CRD

Capitolul 7. Contacte utile

Cadrul instituțional al dezvoltării regionale

- Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului (MADRM);
- Consiliul Național de Coordonare a Dezvoltării Regionale (CNCDR);
- Fondul național pentru dezvoltare regională (FNDR);
- Consiliile regionale pentru dezvoltare (CRD);
- Agențiile de dezvoltare regională (ADR).

Profilul social-economic al Regiunii de Dezvoltare Nord

Regiunea de dezvoltare Nord:

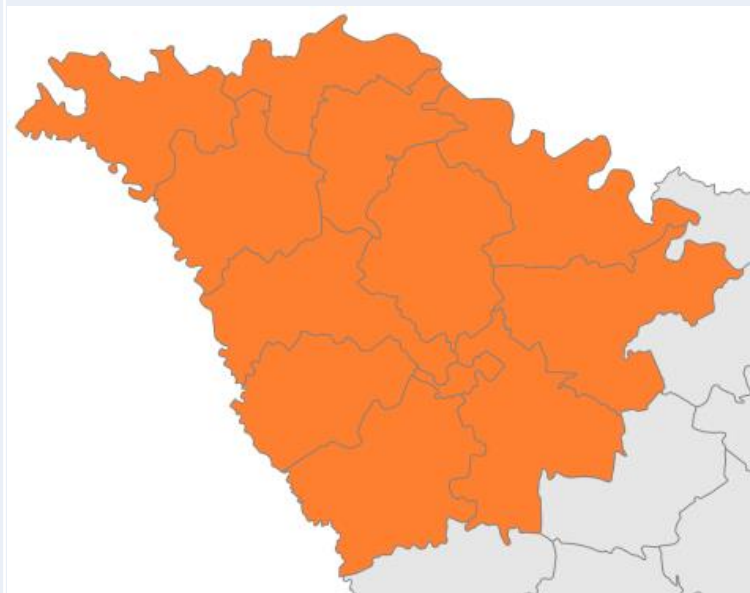
Populația: 974,6 mii persoane, 36,6% urban și 63,4% rural (2019);

Suprafața: 10.015 kmp;

Produsul regional brut per capita: 30,7 mii lei (2017);

Producție industrială: 13 066,3 mil lei (2019);

Producție agricolă: 3,457 mld lei;
Investiții per capita: 3652 lei (2019)



Atribuțiile generale ale Consiliului Regional pentru Dezvoltare (CRD)

Definește scopurile și prioritățile dezvoltării socio-economice a regiunii		Coordonează elaborarea Strategiei de dezvoltare regională și a planului operațional
	CRD reprezintă regiunea:	
Mobilizează resurse pentru dezvoltarea durabilă a regiunii		Coordonează planificarea și implementarea obiectivelor de DR a regiunii



Atribuțiile specifice ale CRD

- **Aprobarea Programului operațional regional (POR) Nord**, elaborat de ADR Nord;
- **Aprobarea proiectelor regionale propuse spre finanțare:** stabilirea criteriilor de selectare; examinarea portofoliului de proiecte înaintate ADR; aprobarea proiectelor regionale; promovarea proiectelor în mediul potențialilor donatori și investitori; monitorizarea implementării proiectelor regionale;
- **Colaborarea cu instituțiile publice și agențiile specializate** în contextul DR: cooperarea cu alte consilii regionale în chestiuni de interes comun; colaborarea cu organizațiile regionale din alte state și cu organizațiile internaționale în problemele ce țin de dezvoltarea regională;
- **Reprezentarea intereselor regiunii la nivel național:** elaborarea propunerilor cu privire la îmbunătățirea politicii, legislației și altor instrumente în vederea sprijinirii dezvoltării regionale și promovarea acestora la CNCDR.

Portalul informațional intranet pe pagina web a ADR



[ADR NORD](#)

[CRD NORD](#)

[PROIECTE DE DEZVOLTARE](#)

[FINANȚĂRI](#)

[CONTACTE](#)

Cuvinte cheie



 [Ședințe](#)

 [Biblioteca](#)

 [Comentarii](#)

 [Forum](#)

Informații de contact secretariat CRD Nord:
tel. (0231) 61980 (anticamera ADR Nord)

e-mail: adrnord@gmail.com; adrnord@adrnord.gov.md

Ședințe active

[Biblioteca](#)

[Ultimele comentarii](#)

[Ultimele discuții în forum](#)

[+ vezi toate](#)

Instrumente de comunicare propuse

- **Poșta electronică** este folosită, în prezent, în mare parte ca instrument de coordonare a ședințelor CRD;
- O altă opțiune ce poate fi valorificată de CRD-uri ar putea fi **buletinul informativ intern**, diseminat pe email, ce conține noutăți, informări tematice, sondaje, invitații la evenimente, și poate fi un instrument bun de consolidare a echipei CRD la distanță;
- Utilizarea mai multor platforme: **WhatsApp, Viber, Messenger, Signal, Telegram;**
- Pe **Telegram**, modelul preferabil este **canalul cu un autor sau grup de autori** și comentariile deschise. Astfel, se poate comunica strategic pe subiecte punctate, evitând devierile de la subiect și bombardarea participanților cu notificări;
- Un alt canal potrivit pentru grupuri de 30-50 de persoane este **grupul privat/închis pe Facebook**. Facebook groups permite postarea anunțurilor care ajung cu ușurință la membri, permite mesajele pentru toată comunitatea, și, având în vedere prevalența Facebookului în Republica Moldova, s-ar putea dovedi cel mai comod canal de comunicare.

Acțiuni de comunicare publică a CRD

- ***Caracterul public al ședințelor***, cu publicarea din timp a agendei și deciziilor și *invitarea presei regionale; comunicate de presă* difuzate după ședințe;
- ***Organizarea unor evenimente publice***: discuții, consultări, mese rotunde, vizite în teren pe subiecte de interes local sau regional, *cu invitarea și participarea presei regionale sau locale*;
- Pregătirea unor ***materiale informative sau explicative despre dezvoltarea regională***, prioritățile DR în regiune, proiecte regionale importante, și distribuirea acestora tuturor actorilor interesați, inclusiv presei; după caz, *instruiri în domeniul DR pentru jurnaliști*;
- ***Parteneriate tematice și alte forme de cooperare periodică cu actori*** importanți din regiune: business, societate civilă, instituții academice, APL;
- ***Menținerea și actualizarea paginii web a CRD*** cu informații recente și utile; ***crearea și menținerea unei prezențe publice a CRD pe rețelele sociale***.



Agenția de
Dezvoltare Regională
Nord



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Mulțumim pentru atenție!

Prezentator:

Vlad Ghițu,
Consultant regional GIZ