

Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor

Agenția de Dezvoltare Regională Nord

FORMULAR DE CERERE DE FINANȚARE

Numele aplicantului:	Consiliul raional Rîșcani
-----------------------------	----------------------------------

Dosarul nr. _____ (nr. se acordă de către ADR)	
(doar pentru uz oficial)	

NOTĂ: Vă rugăm să citiți și să completați acest formular cu atenție și în conformitate cu *Instrucțiunile utilizatorului*. Evaluarea cererii dvs. va fi efectuată după verificarea administrativă a proiectului propus.

FORMULARUL COMPLET DE CERERE DE FINANȚARE

1. DESCRIEREA

1.1 . Denumirea proiectului: *Dezvoltarea infrastructurii de afaceri prin amenajarea pieței regionale en-gros și a spațiilor destinate activităților non-agricole în raionul Rîșcani*

1.2 . Domeniul de intervenție: 4. Dezvoltarea infrastructurii de afaceri

1.3 . Localizarea proiectului (regiunea, raioanele, localitățile): raionul Rîșcani

1.4 . Suma totală a proiectului, inclusiv: 20 020 000 lei

1.4.1. Suma solicitată de la FNDR: 20 000 000 lei

1.4.2. Contribuția aplicantului și a partenerilor acestuia 20 000 lei

1.4.3. Alte surse financiare disponibile

Suma totală a proiectului	Suma solicitată de la FNDR	% din suma totală a proiectului
20 020 000 Lei	20 000 000 Lei	99%

Notă: % din suma totală a proiectului se calculează în felul următor: suma solicitată de la FNDR se împarte la suma totală a proiectului, iar rezultatul se înmulțește cu 100.

2. Sumar

Maximum o pagină¹

Durata proiectului	24 luni
Obiectivele proiectului	Obiectivul general Dezvoltarea infrastructurii de afaceri regionale pentru asigurarea comerțului eficient a produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice, de calitate și în folosul consumatorilor. Obiectivele specifice 1. Construcția pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces. 2. Crearea mecanismului de funcționare a pieței regionale en-gros și de promovare a serviciilor pieței regionale en-gros.
Aplicant	Consiliul raional Rîșcani
Partenerul (Partenerii)	APLI or. Edineț APL II: Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni APC: Ministerul economiei, Ministerul agriculturii și industriei alimentare
Grupul/ Grupurile-țintă²	- Producătorii de legume și fructe din Regiunea de Dezvoltare Nord

¹ Numărul de pagini menționate reprezintă volumul maximum al proiectului, care poate fi redus în cazul când finanțarea ce urmează a fi acordată constituie o sumă mică.

Notă: unele din note au caracter explicativ și nu vor fi incluse în formularul de cerere de finanțare.

² „Grupurile-țintă” sunt grupurile / entitățile, care vor fi direct implicate în proiect și vor avea de câștigat conform scopului acestuia.

Beneficiarii finali³	<ul style="list-style-type: none"> - Populația RDN. - Rețeaua de alimentație publică, cantine, lanțuri de magazine, complexe comerciale etc. - Comercianți en-gros; - Comercianți cu amănuntul.
Produsele proiectului (valori inițiale și ținta)	<ul style="list-style-type: none"> - 1 memorandum între APL partenerie semnat (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 memorandum semnat). - 1 piață regională en-gros cu suprafața de 3,3 ha, construită, amenajată și conectată la infrastructura de utilități publice și căi de acces (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 piață regională en-gros construită și amenajată); - 1 structură de management a pieței instituită inițial 2016 – 0; ținta 2020 – circa 20 de locuri de muncă create).. - 20 de noi locuri de muncă create (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –circa 20 de locuri de muncă create). - 1 campanie de informare organizată (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 campanie de informare desfășurată). - 1 set de materiale pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței editat organizată (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 set editat). - 2 evenimente (1 festival regional și 1 expoziție târg) de promovare desfășurate -(inițial 2016 – 0; ținta 2020 –2 evenimente desfășurate).
Rezultatele preconizate (valori inițiale și ținta)	<p>Rezultatul 1: Cooperarea dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 memorandum de colaborare elaborat/semnat).</p> <p>Rezultatul 2: Infrastructura de distribuire a produselor agricole de legume și fructe din RDN este îmbunătățită (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 piață regională en-gros construită și amenajată)</p> <p>Rezultatul 3: Consiliul raional Rîșcani este capabil să gestioneze în mod eficient piața regională en-gros (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 structură de management a pieței instituită).</p> <p>Rezultatul 4: APL-urile și producătorii agricoli din regiune se implică activ în îmbunătățirea serviciului de distribuire a fructelor și legumelor proaspete și calitative în condiții igienico-sanitare adecvate (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 campanie de informare și promovare desfășurată).</p>
Activitățile principale	<p>Rezultatul 1: Activitate 1.1.1 Organizarea ședinței de lansare a activităților proiectului cu semnarea acordului de parteneriat pentru implementarea proiectului</p> <p>Activitate 1.1.2 Elaborarea și semnarea unui memorandum de colaborare dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni și or.Edineț pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă</p> <p>Rezultatul 2: Activitate 1.1.1 Instalarea panourilor informative de promovare a proiectului</p>

³ „Beneficiarii finali” sunt persoanele/ instituția care vor beneficia de avantajele proiectului pe un termen lung, atât la nivelul societății cât și al sectorului .

	<p>Activitate 1.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini și parametrii tehnici pentru achiziții pentru responsabilul tehnic de monitorizare a lucrărilor de construcție</p> <p>Activitate 1.1.3 Organizarea achizițiilor publice pentru responsabilul tehnic de monitorizare a lucrărilor de construcție și selectarea lui în conformitate cu legislația în vigoare.</p> <p>Activitate 1.1.4 Organizarea achizițiilor publice a lucrărilor de construcție a pieței în conformitate cu legislația în vigoare</p> <p>Activitate 1.1.5 Selectarea prin tender a operatorilor economici pentru efectuarea lucrărilor de construcție și amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de acces</p> <p>Activitate 1.1.6 Elaborarea planului de realizare a lucrărilor de construcție și conectare la utilități publice, căi de acces a pieței</p> <p>Activitate 1.1.7 Lucrări de construcție și amenajare a pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces</p> <p>Activitate 1.1.8 Monitorizarea activităților de construcție conform planului de implementare a proiectului.</p> <p>Activitate 1.1.9 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția echipamentului necesar pentru amenajarea pieței regionale</p> <p>Activitate 1.1.10 Organizarea achizițiile publice pentru bunuri în conformitate cu legislația în vigoare</p> <p>Activitate 1.1.11 Achiziționarea utilajului, tehnicii și altor bunuri pentru amenajarea pieței</p> <p>Activitate 1.1.2 Recepția lucrărilor de și transmiterea bunurilor create beneficiarului</p> <p>Rezultatul 3:</p> <p>Activitate 3.1.1 Crearea cadrului instituțional de management al pieței (SRL)</p> <p>Activitate 3.1.2 Aprobarea nomenclatorului de servicii și tarife</p> <p>Activitate 3.1.3 Angajarea personalului pieței</p> <p>Rezultatul 4:</p> <p>Activitate 4.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția serviciilor de organizare a campaniei de informare despre proiect și rezultatele lui</p> <p>Activitate 4.1.3 Organizarea achizițiile publice în conformitate cu legislația în vigoare</p> <p>Activitate 4.1.4 Elaborarea materialelor promoționale și informaționale</p> <p>Activitate 4.1.5 Desfășurarea campaniilor de informare pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței regionale prin intermediul, materialelor publicitare și mass-media</p> <p>Activitate 4.1.6 Lansarea pieței regionale</p> <p>Activitate 4.1.7 Organizarea evenimentelor regionale de promovare a serviciilor pieței regionale</p>
--	---

3. Descrierea Proiectului

3.1 Obiectivul general și obiectivele specifice

Descrieți obiectivul (obiectivele) general(e) și obiectivele specifice stipulate în proiect (max. 150 de cuvinte).

Obiectivul general a proiectului *este de a dezvolta infrastructura de afaceri regionale pentru asigurarea comerțului eficient a produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice, de calitate și în folosul consumatorilor.*

Obiectivele specifice, vin ca mecanism de suport în realizarea obiectivului general și anume prin:

1. Construcția pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces.
2. Crearea mecanismului de funcționare a pieței regionale en-gros și de promovare a serviciilor pieței regionale en-gros.

Realizarea obiectivelor va contribui esențial la crearea infrastructurii regionale de distribuire a produselor agricole și va asigura un suport logistic considerabil pentru producătorii regionali și consumatorii finali.

3.2 Relevanța și impactul regional al proiectului

Referiți-vă (max. 2 pagini) la:

3.2.1. Relevanța proiectului în raport cu obiectivele, prioritățile, sectoarele și măsurile Apelului de propuneri de proiecte;

Proiectul este relevant scopului general al concursului de propuneri de proiecte, astfel realizarea lui va stimula dezvoltarea economiei locale, regionale și naționale;

3.2.2. Modul în care proiectul se încadrează și contribuie la realizarea strategiei locale/ raionale/ regionale/ naționale/ de dezvoltare, corelează cu alte proiecte finanțate din fondurile publice/ private în regiune/ raion.

Proiectul este relevant direcțiilor și obiectivelor strategice stipulate în documentele de politici **locale:**

➤ SDSE 2016-2020 a raionului Rîșcani: **OS 1. Creșterea competitivității economice a raionului prin susținerea IMM și prin atragerea investițiilor în industrie, agricultură și turism;**

regionale:

➤ SDR Nord 2016-2020: **OS2 Creștere economică sustenabilă în RDN - măsura 2.2 Facilitarea dezvoltării mediului de afaceri;**

naționale:

➤ SNDR 2016-2020: **OS2 Creștere economică sustenabilă în regiuni - măsura 2.3 Extinderea și diversificarea infrastructurii regionale și locale de afaceri.**

3.2.3. Nevoile/ necesitățile și dificultățile atestate în regiunea și sectorul respectiv.

Proiectul este relevant necesităților și dificultăților atestate în Regiunea de Dezvoltare Nord, deoarece agricultura reprezintă un sector important în economia regiunii.

Datorită condițiilor climatice favorabile RDN are un potențial agricol semnificativ, în special, de producția și randamentele la culturile vegetale. La nivelul anului 2014 în RDN activau 915 de întreprinderi cu profil agricol. Majoritatea desfășurându-și activitatea ca gospodării țărănești și întreprinderi individuale.

Venitul din vânzări a acestora în anul 2014 a atins un nivel de 4383,48 mil. lei, contribuind cu circa 41% la volumul total al cifrei de afaceri din sectorul agricol național. Cea mai mare dificultate pentru producători agricoli regionali este realizarea recoltei anuale, fără intermediari la un preț rezonabil.

Construcția unei piețe en-gros regionale moderne, dotate depozite de păstrare, sortare și ambalare, cu laborator modern și sistem de control a inofensivității producției, calității și a conformității, va contribui la realizarea necesităților producătorilor și obiectivelor strategice stabilite în politicile locale, regionale și naționale.

3.2.4. Avantajele proiectului și ale activităților propuse pentru satisfacerea nevoilor/ necesităților și depășirea dificultăților/ vizate.

- Construcția pieței en-gros va oferi oportunitatea de susținere a producătorilor agricoli din RDN;
- Piața regională en-gros va crea avantaje pentru distribuirea și consumul produselor autohtone în RDN și țară, contribuind astfel la dezvoltarea economică a regiunii și bunăstarea populației;
- Piața regională en-gros va deveni punctul în care se vor intersecta interesele producătorilor și ale consumatorilor;
- Piața regională en-gros va asigura accesul consumatorilor și transportatorilor la servicii mai calitative și în timp mai scurt de distribuire a produselor agricole din regiune datorită amplasării favorabile la intersecția drumului național M14 mai multe drumuri regionale (R7, R8,R41);
- Piața regională en-gros în perspectivă poate deveni pe viitor un centru logistic modern de distribuire a produselor agricole din regiune, un centru de management și control al calității; ghișeu unic pentru perfectarea documentelor de import/export.

3.3 Potențialii beneficiari (grupul-țintă) ai proiectului

Indicați (max. 300 de cuvinte):

3.3.1. Grupurile/ entitățile care vor beneficia (direct sau indirect) de rezultatele proiectului.

- Producătorii de legume și fructe din Regiunea de Dezvoltare Nord

3.3.2. Beneficiarii finali și numărul estimativ al lor.

- Populația RDN.
- Rețeaua de alimentație publică, cantine, lanțuri de magazine, complexe comerciale etc.
- Comercianți en-gros;
- Comercianți cu amănuntul.

3.3.3. Motivele selectării grupului/ grupurilor-țintă și a beneficiarilor.

Producătorii de legume și fructe din Regiunea de Dezvoltare Nord, au fost selectați în calitate de beneficiarii direcți ai proiectului, deoarece insuficiența unei infrastructuri regionale de distribuție a produselor agricole din Regiunea de Dezvoltare Nord îngreunează realizarea de către producători a legumelor și fructelor în cantități mari și în condiții igienice de păstrare și realizare, cu asigurarea calității și prețului reglementat de piață și în folosul consumatorilor.

3.4 Descrierea detaliată a activităților

Indicați (max. 5 pagini):

3.4.1. Tipurile de activități.

Rezultatul 1:

Activitate 1.1.1 Organizarea ședinței de lansare a activităților proiectului cu semnarea acordului de parteneriat pentru implementarea proiectului

Activitate 1.1.2 Elaborarea și semnarea unui memorandum de colaborare dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni și or.Edineț pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă

Rezultatul 2:

Activitate 1.1.1 Instalarea panourilor informative de promovare a proiectului

Activitate 1.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini și parametrii tehnici pentru achiziții pentru responsabilul tehnic de monitorizare a lucrărilor de construcție

Activitate 1.1.3 Organizarea achizițiilor publice pentru responsabilul tehnic de monitorizare a lucrărilor de construcție și selectarea lui în conformitate cu legislația în vigoare.

Activitate 1.1.4 Organizarea achizițiilor publice a lucrărilor de construcție a pieței în conformitate cu legislația în vigoare

Activitate 1.1.5 Selectarea prin tender a operatorilor economici pentru efectuarea lucrărilor de construcție și amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de acces

Activitate 1.1.6 Elaborarea planului de realizare a lucrărilor de construcție și conectare la utilități publice, căi de acces a pieței

Activitate 1.1.7 Lucrări de construcție și amenajare a pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces

Activitate 1.1.8 Monitorizarea activităților de construcție conform planului de implementare a proiectului.

Activitate 1.1.9 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția echipamentului necesar pentru amenajarea pieței regionale

Activitate 1.1.10 Organizarea achizițiilor publice pentru bunuri în conformitate cu legislația în vigoare

Activitate 1.1.11 Achiziționarea utilajului, tehnicii și altor bunuri pentru amenajarea pieței

Activitate 1.1.2 Recepția lucrărilor de și transmiterea bunurilor create beneficiarului

Rezultatul 3:

Activitate 3.1.1 Crearea cadrului instituțional de management al pieței (SRL)

Activitate 3.1.2 Aprobarea nomenclatorului de servicii și tarife

Activitate 3.1.3 Angajarea personalului pieței

Rezultatul 4:

Activitate 4.1.1 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția serviciilor de organizare a campaniei de informare despre proiect și rezultatele lui

Activitate 4.1.2 Organizarea achizițiilor publice în conformitate cu legislația în vigoare

Activitate 4.1.3 Elaborarea materialelor promoționale și informaționale

Activitate 4.1.4 Desfășurarea campaniilor de informare pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței regionale prin intermediul, materialelor publicitare și mass-media

Activitate 4.1.5 Lansarea pieței regionale

Activitate 4.1.6 Organizarea evenimentelor regionale de promovare a serviciilor pieței regionale

3.4.2. *Descrierea detaliată și în ordine cronologică a activităților, care urmează a fi desfășurate în vederea obținerii rezultatelor scontate, justificându-vă alegerea făcută.*

Rezultatul 1:

Activitate 1.1.1 Organizarea ședinței de lansare a activităților proiectului cu semnarea acordului de parteneriat pentru implementarea proiectului

- Echipa de implementare va elabora setul de documente necesare pentru inițierea implementării proiectului și se va organiza evenimentul de lansare a proiectului cu semnarea acordului de parteneriat între actorii implicați în implementarea proiectului.

Activitate 1.1.2 Elaborarea și semnarea unui memorandum de colaborare dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni și or.Edineț pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă

-
- Aplicantul proiectului, CR Rîșcani, va iniția dialogul cu partenerii proiectului APL II: Glodeni, Edineț, , Drochia, Soroca, Briceni și APL I a or.Edineț pentru semnarea unui

memorandum de colaborare pentru susținerea producătorilor locali în comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice și adecvate .

Rezultatul 2:

Activitate 2.1.1 Instalarea panourilor informative de promovare a proiectului

- Echipa de implementare va elabora și instala panouri de informare despre proiect la șantier și în incinta CR Rîșcani.

Activitate 2.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini și parametrii tehnici pentru achiziții

- Autorul proiectului tehnic va elabora caietele de sarcini și parametrii tehnici pentru achiziția lucrărilor de construcție

Activitate 2.1.3 Organizarea achizițiilor publice pentru responsabilul tehnic pentru monitorizarea a lucrărilor de construcție și selectarea lui în conformitate cu legislația în vigoare.

- ADR Nord va organiza și desfășura procedura de achiziții publice pentru responsabilul tehnic la lucrările de construcții, care va fi selectat conform normelor legislației în vigoare.

Activitate 2.1.4 Organizarea achizițiilor publice a lucrărilor de construcție în conformitate cu legislația în vigoare

- ADR Nord va organiza și desfășura procedura de achiziții publice a lucrărilor de construcției, conform normelor legislației în vigoare.

Activitate 2.1.5 Selectarea prin tender a operatorilor economici pentru efectuarea lucrărilor de construcție și amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de acces

- ADR Nord va selecta prin tender operatorul economic pentru efectuarea lucrărilor de construcție, amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de acces.

Activitate 2.1.6 Elaborarea planului de realizare a lucrărilor pentru obiect

- Operatorul economic va elabora planul de realizare a lucrărilor pentru construcția pieței.

Activitate 2.1.7 Lucrări de construcție și amenajare a pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces

- În cadrul activității vor fi elaborate caietele de sarcini privind lucrările de construcții, și inițiate achizițiile publice pentru contractarea operatorului economic care va executa lucrările de construcție a pieței, cu conectarea la utilitățile publice de AAC, rețea electrică, termică, telefonie și Internet, precum și de amenajare a teritoriului. De asemenea va fi contractat responsabilul tehnic ce va supraveghea îndeplinirea lucrărilor de construcții conform legislației în vigoare.

Activitate 2.1.8 Monitorizarea activităților de construcție conform planului de implementare a proiectului.

- Responsabilul tehnic va verifica modul de exercitare a lucrărilor de construcție, conform planului de implementare a proiectului și programului de verificare

Activitate 2.1.9 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția echipamentului necesar pentru amenajarea pieței regionale

- Beneficiarul proiectului va elabora caietele de sarcini pentru achiziția echipamentului necesar pentru amenajarea pieței regionale

Activitate 2.1.10 Organizarea achizițiilor publice în conformitate cu legislația în vigoare

- ADR Nord va organiza și desfășura procedura de achiziții publice a lucrărilor de construcție, conform normelor legislației în vigoare.

Activitate 2.1.11 Achiziționarea utilajului, tehnicii și altor bunuri și servicii pentru amenajarea pieței

- ADR Nord va organiza procedura de achiziții pentru bunuri în vederea achiziționării mijloacelor și echipamentelor de transport intern pentru manipularea mărfurilor și ambalajelor, aparatelor pentru cântărirea produselor etc.;

Activitate 2.1.12 Recepția lucrărilor și transmiterea bunurilor create beneficiarului

- La finalizarea lucrărilor de construcții și amenajare a pieței se va forma comisia de recepție a lucrărilor și respectiv se va organiza recepția la terminarea lucrărilor și recepția finală. Ulterior toate bunurile achiziționate și lucrările de construcții realizate în cadrul proiectului vor fi transmise beneficiarului al proiectului, CR Rîșcani.

Rezultatul 3:

Activitate 3.1.1 Crearea cadrului instituțional de management al pieței (SRL)

- Activitatea dată va fi realizată de către CR Rîșcani, care pentru asigurarea funcționalității pieței va institui cea mai eficientă formă organizatorico-juridică pentru structură de management a pieței (SRL), cu aprobarea de către Consiliul raional a regulamentului de funcționare.

Activitate 3.1.2 Aprobarea nomenclatorului de servicii și tarife

- Activitatea dată va fi realizată de către CR Rîșcani, care pentru asigurarea funcționalității pieței va aproba nomenclatorul de servicii și va stabili tarifele pentru ele.

Activitate 3.1.3 Angajarea personalului pieței

- Structura de management creată va angaja și instrui personalul pieței pentru asigurarea funcționalității ei.

Rezultatul 4:

Activitate 4.1.1 Elaborarea caietului de sarcini pentru achiziția serviciilor de organizare a campaniei de informare despre proiect și rezultatele lui

- Beneficiarul proiectului va elabora caietul de sarcini pentru achiziția serviciilor de organizare a campaniei de informare despre proiect și rezultatele lui

Activitate 4.1.2 Organizarea achizițiile publice în conformitate cu legislația în vigoare

- ADR Nord va organiza și desfășura procedura de achiziții publice pentru achiziția serviciilor de organizare a campaniei de informare despre proiect și rezultatele lui, și contractarea operatorului economic conform normelor legislației în vigoare.

Activitate 4.1.3 Elaborarea materialelor promoționale și informaționale

- Operatorul economic contractat va elabora panouri informative, buclete și fluturași despre rezultatele proiectului și serviciile pieței, iar beneficiarul proiectului și ADR Nord vor disemina materialele în cadrul campaniei de informare și evenimentelor regionale.

Activitate 4.1.4 Desfășurarea campaniilor de informare pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței regionale prin intermediul, materialelor publicitare și mass-media

- Pentru promovarea rezultatelor proiectului, serviciile și ofertele pieței regionale en-gros. se va organiza campania de informare în mass-media, rețele de comunicare.

Activitate 4.1.5 Lansarea pieței regionale

- Beneficiarul proiectului va desfășura evenimentul de lansare a pieței regionale.

Activitate 4.1.6 Organizarea evenimentelor regionale de promovare a serviciilor pieței regionale

- Consiliul raional va organiza un festival regional și o expoziție-tîrg de promovare a produselor autohtone din sursele proprii.

3.4.3. Stadiul în obținerea avizelor/ autorizațiilor necesare implementării proiectului și data estimată cînd pot fi obținute avizele/autorizațiile.

- Toate avizele și autorizațiile necesare au fost obținute integral de la instituțiile specializate

3.4.4. Tipul echipamentului, diversitatea și modul de distribuire a lui, în cazul în care proiectul prevede și achiziția acestuia.

- Pentru realizarea proiectului va fi utilizat echipament special pentru depozitarea, transportarea și cîntărirea produselor agricole: cară (dizel), mini tractor cu echipament pentru deservire, containere de lemn, suporturi euro-standard, cîntar pentru 2 t pentru comercializarea produselor en--gros, cîntare mici pentru comercializarea produselor cu amănuntul.
- Se vor utiliza echipamente tehnice (calculatoare cu accesorii) pentru administrarea pieței, evidența mărfurilor păstrate și distribuite.
- Pentru instruirea personalului și organizarea conferințelor, seminarelor de informare se vor utiliza proiector, ecran și calculator.

3.5 Metodologia

Indicați (max. 2 pagini):

3.5.1 Metodele de implementare a activităților propuse.
Activitățile proiectului se vor desfășura în conformitate cu normele în vigoare privind managementul și monitorizarea proiectelor din sursele FNDR:

I. Pregătirea implementării proiectului

- Prin intermediul mass-media se vor organiza campanii de informare privind proiectul și se vor instala panouri de informare la locul amplasării proiectului (traseul M14 sens giratorul de la intersecția spre or.Rîșcani)
- Se va lansa proiectul
- Se vor elabora caietele de sarcini și parametrii tehnici pentru achiziții
- Se vor organiza achizițiile publice în conformitate cu legislația în vigoare
- Se vor elabora planurile de realizare a lucrărilor pentru fiecare obiect
- Se vor selecta prin tender a operatorilor economici pentru efectuarea lucrărilor de construcție și amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de acces.

II. Lucrări de construcție a și amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de acces.

- Se vor desfășura lucrări de construcție și amenajare a pieței, cu conectarea la utilități publice și căi de acces
- Se vor monitoriza activitățile de construcție conform planului de implementare a proiectului.

III. Recepția finală a lucrărilor pieței regionale.

- Se vor recepționa lucrările finisate a obiectelor în parte.
- Se va efectua recepția finală a utilităților pieței regionale.

IV. Procurarea tehnicii, utilajului, echipamentului, bunurilor și serviciilor necesare.

- Se vor organiza achizițiile publice în conformitate cu legislația în vigoare.
- Se vor încheia contracte cu operatorii economici pentru conectarea la serviciile de electricitate, telefonie, Internet, evacuare a deșeurilor, altele.

V. Asigurarea managementului pieței regionale

- Se va crea cadrul instituțional prin decizia Consiliului local
- Se vor stabili tarifele serviciilor oferite prin decizia Consiliului local
- Se va asigura funcționalitatea pieței cu angajarea personalului

VI. Promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței regionale

- Se vor promova rezultatele proiectului și serviciilor pieței regionale prin intermediul panourilor informative, materialelor publicitare, mass-media și evenimentelor de promovare.
- Se va lansa piața regională în cadrul unui eveniment special
- Se vor organiza evenimente regionale de promovare a produselor agricole și serviciilor pieței regionale.
- Se va semna un memorandum de înțelegere cu APL parteneri pentru informarea și promovarea serviciilor pieței în comunitate și în mediul de afaceri.

3.5.2 Modalitatea în care proiectul poate fi realizat în baza rezultatelor unui proiect precedent (în cazul în care proiectul respectiv reia un proiect precedent).

- Nu este un alt proiect similar.

3.5.3 Participanții proiectului (partener local, grupuri-țintă, autorități locale etc.) și rolul acestora;

- Producătorii asociațiile de producători din regiune– vor beneficia de ofertele și serviciile pieței en-gros
- APL I și II, partenerii proiectului - vor promova în rândurile producătorilor ofertele și serviciile pieței
- CCI filialele Bălți, Edineț, Soroca - vor promova în rândurile producătorilor ofertele și serviciile pieței

3.5.4 Principalele mijloace propuse pentru implementarea proiectului (echipamentul, instrumentele etc.).

- Pentru realizarea proiectului va fi utilizat echipament special pentru depozitarea, transportarea și cântărirea produselor agricole: cară (dizel), mini tractor cu echipament pentru deservire, containere de lemn, suporturi euro standard, cântar pentru 2 t pentru comercializarea produselor en--gros, cântare mici (pentru 50 kg) pentru comercializarea produselor cu amănuntul.
- Se vor utiliza echipamente tehnice pentru evidența mărfurilor păstrate și distribuite calculatoare cu accesorii.
- Se vor utiliza diverse instrumente de promovare a activității și serviciilor pieței regionale en-gros: articole în mass-media, buclele, fluturași, anunțuri etc.

3.6 Durata și planul de acțiuni

Durata proiectului va fi de 24 luni.

Notă: În planul de acțiuni nu vor fi indicate date calendaristice concrete. Activitățile vor fi doar numite, fără să se facă o descriere detaliată a lor. Planul de acțiuni trebuie să fie suficient de detaliat, oferind astfel informații clare cu privire la timpul/ durata implementării fiecărei activități reieșind din produsele și rezultatele preconizate a fi atinse în cadrul proiectului. Planul de acțiuni trebuie să fie elaborat în baza următorului model:

Planul de acțiuni a proiectului: Dezvoltarea infrastructurii de afaceri prin amenajarea pieței regionale en-gros și a spațiilor destinate activităților non-agricole în raionul Rîșcani (denumirea proiectului)

Produse	Activitati	ANUL1		ANUL 2		ANUL 3		Instituția responsabilă	Parti implicate	Indicatori de progres/Puncte de reper
		semestru 1	semestru 2	semestru 1	semestru 2	semestru 1	semestru 2			
Rezultatul 1: Cooperarea dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Dondușeni, Drochia, Soroca, Briceni, Edineț pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă										
Produsul 1.1 Memorandumul între APL parteneri semnat	Activitate 1.1.1 Organizarea ședinței de lansare a activităților proiectului cu semnarea acordului de parteneriat pentru implementarea proiectului	X						CR Rîșcani	ADR Nord	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1ședință de lansare desfășurată; 1 acord de parteneriat semnat
	Activitate 1.1.2 Elaborarea și semnarea unui memorandum de colaborare dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni, Edineț pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe,			X				CR Rîșcani	APL II din RDN: Glodeni, Edineț, Dondușeni, Drochia, Soroca, Briceni, Edineț	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 memorandum semnat

	în condiții igienice este eficientă									
Rezultatul 2: Infrastructura de distribuire a produselor agricole de legume și fructe din RDN este îmbunătățită										
Produsul 2.1 Piață regională en-gros cu suprafața de 3,3 ha, construită, amenajată și conectată la infrastructura de utilități publice și căi de acces	Activitate 2.1.1 Instalarea panourilor informative de promovare a proiectului	X						CR Rîșcani	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 – 2 panouri instalate
	Activitate 2.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini și parametrii tehnici pentru achiziții	X						CR Rîșcani Proiectantul	ADR Nord	inițial 2016 – 0; ținta 2020 – 1 caiet de sarcini elaborat
	Activitate 2.1.3 Organizarea achizițiilor publice pentru responsabilul tehnic pentru monitorizarea a lucrărilor de construcție și selectarea lui în conformitate cu legislația în vigoare.	X						ADR Nord	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 – nr. de ședințe privind achizițiile publice desfășurate
	Activitate 2.1.4 Organizarea achizițiile publice pentru lucrări de construcție a pieței în conformitate cu legislația în vigoare	X						CR Rîșcani	ADR Nord	inițial 2016 – 0; ținta 2020 – nr. de ședințe privind achizițiile publice desfășurate
	Activitate 2.1.5 Selectarea prin tender a	X						CR Rîșcani	ADR Nord	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 operator economic

operatorilor economici pentru efectuarea lucrărilor de construcție și amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de acces									selectat
Activitate 2.1.6 Elaborarea planului de realizare a lucrărilor pentru obiect	X						CR Rîșcani	ADR Nord	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 plan elaborat
Activitate 2.1.7 Lucrări de construcție și amenajare a pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces	X	X	X				ADR Nord Operatorul economic	CR Rîșcani	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 piață construită/ amenajată/ conectată la utilități publice și căi de acces
Activitate 2.1.8 Monitorizarea activităților de construcție conform planului de implementare a proiectului.	X	X	X				ADR Nord Responsabilul tehnic al proiectului	CR Rîșcani	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 nr de vizite și PV de monitorizare.
Activitate 2.1.9 Elaborarea caietului de sarcini pentru achiziția echipamentului necesar pentru amenajarea pieței			X				CR Rîșcani	ADR Nord	inițial 2016 – 0 ținta 2020 -1 caiet de sarcini elaborat

	regionale										
	Activitate 2.1.10 Organizarea achizițiile publice în conformitate cu legislația în vigoare			X				ADR Nord	CR Rîșcani	inițial 2016 – 0 ținta 2020 -1 procedură de achiziții publice desfășurată	
	Activitate 2.1.11 Achiziționarea utilajului, tehnicii și altor bunuri și servicii pentru amenajarea pieței			X	X			ADR Nord Operatorul economic	CR Rîșcani	inițial 2016 – 0 ținta 2020 -1 piață dotată cu echipament și utilaj necesar	
	Activitate 2.1.12 Recepția lucrărilor și transmiterea bunurilor create beneficiarului				X			ADR Nord Operatorul economic	CR Rîșcani	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 piață construită și transmisă beneficiarului	
Rezultatul 3: Consiliul raional Rîșcani este capabil să gestioneze în mod eficient piața regională en-gros											
Produsul 3.1 Structura de management a pieței creată	Activitate 3.1.1 crearea cadrului instituțional de management al pieței (SRL)				X				CR Rîșcani	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 structură de management (SRL) creată prin decizia CL
Produsul 3.2 Nomenclatorul de servicii prestate de piață și tarife aprobată	Activitate 3.2 .1 Aprobarea nomenclatorului de servicii și tarife				X				CR Rîșcani	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 nomenclator de servicii și tarife aprobată prin decizia CL
Produsul 3.3 Locuri de muncă create	Activitate 3.3.1 Angajarea personalului pieței				X				CR Rîșcani	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 –circa 20 persoane angajate
Rezultatul 4: APL-urile și producătorii agricoli din regiune se implică activ în îmbunătățirea serviciului de distribuire a fructelor și legumelor proaspete și calitative în condiții igienico-sanitare adecvate											
Produsul 4.1 Setul de materiale	Activitate 4.1.1 Elaborarea caietelor de	X							CR Rîșcani	ADR Nord	inițial 2016 – 0 ținta 2020 -1 caiet de sarcini elaborat

pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței editat	sarcini pentru achiziția serviciilor de producerea a materialelor informative și de conștientizare despre proiect și rezultatele lui									
	Activitate 4.1.2 Organizarea achizițiile publice în conformitate cu legislația în vigoare	X		X				ADR Nord	CR Rîșcani	inițial 2016 – 0 ținta 2020 -1 procedură de achiziții publice desfășurată
	Activitate 4.1.3 Elaborarea setului de materialelor promoționale și informaționale				X			CR Rîșcani	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 –circa 2 articole în mass-media publicate, 1 set de material de promovare elaborate și desiminate 1 broșură editată și desiminită
Produsul 4.2 Campania de promovare a rezultatelor proiectului, pieței regionale și serviciilor ei	Activitate 4.2.1 Desfășurarea campaniilor de informare pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței regionale prin intermediul, materialelor publicitare și mass-media				X			CR Rîșcani	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 – 1 campanie de informare desfășurată
	Activitate 4.2.2 Lansarea pieței regionale				X			CR Rîșcani	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 – 1 piață regional lansată

Produsul 4.3 Evenimente regionale de promovare a serviciilor pieței regionale desfășurate	Activitate 4.3.1 Organizarea festivalului și 1 regional și expoziției târg pentru promovare a serviciilor pieței regionale				X			CR Rîșcani	-	inițial 2016 – 0; ținta 2020 – 2 evenimente desfășurate
---	---	--	--	--	---	--	--	------------	---	---

4. REZULTATE PRECONIZATE

4.1 Impactul preconizat asupra grupurilor-țintă /beneficiarilor

Indicați (max. 200 de cuvinte) modalitatea în care proiectul va îmbunătăți:

4.1.1 Situația grupurilor-țintă /beneficiarilor.

În urma analizei situației în domeniul agricol putem menționa, că lipsa unei infrastructuri moderne de post-recoltare a produselor agricole a fost identificată drept una dintre cele mai slabe verigi a lanțului de aprovizionare cu fructe și legume atât la nivel național, cât și la nivel local/regional. Dat fiind faptul, că producătorii agricoli duc lipsa de un mecanism bine dezvoltat de păstrare și comercializare a produselor sale, afectează atât calitatea produselor, cât și prețurile.

Piețele agricole care activează în regiune la moment sunt subdezvoltate, fără o infrastructura adecvată și un control riguros al calității, care sunt în defavoarea atât a producătorilor, cât și a consumatorilor.

4.2 Produse si Rezultate

(max. 300 de cuvinte).

4.2.1 Produse (rezultate imediate) - ceea ce proiectul va crea în fond.

- *Indicați produsele fiecărei activități descrise în punctul 3.4 cu valori inițiale și ținte;*
- *Specificați și cuantificați, cât mai mult posibil, produsele (ex.: ... km de drum reabilitat/construit).*
- 1 memorandum între APL partenerie semnat (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 memorandum semnat).
- 1 piață regională en-gros cu suprafața de 3,3 ha, construită, amenajată și conectată la infrastructura de utilități publice și căi de acces (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 piață regională en-gros construită și amenajată cu echipament necesar);
- 1 structură de management a pieței creată (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 structură de management creată prin decizia CL)
- 1 nomenclator de servicii prestate de piață și tarife aprobată (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 nomenclator de servicii și tarife aprobată prin decizia CL)
- 20 de noi locuri de muncă create (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –circa 20 de locuri de muncă create).
- 1 set de materiale pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței editat organizată (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 set editat).
- 1 campanie de informare organizată (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 campanie de informare desfășurată).
- 2 evenimente (1 festival regional și 1 expoziție târg) de promovare desfășurate - (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –2 evenimente desfășurate).

4.2.2 Rezultate (efecte pe termen/lung).

- *Descrieți succint rezultatele scontate ale proiectului cu valori inițiale și ținte;*

Rezultatul 1: Cooperarea dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Dondușeni, Drochia, Sorooca, Briceni, primăria or. Edineț pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 memorandum de colaborare între APL –ri elaborat/semnat).

Rezultatul 2: Infrastructura de distribuire a produselor agricole de legume și fructe din RDN este îmbunătățită (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 piață regională en-gros construită și amenajată)

Rezultatul 3: Consiliul raional Rîșcani este capabil să gestioneze în mod eficient piața regională en-gros (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 structură de management a pieței instituită).

Rezultatul 4: APL-urile și producătorii agricoli din regiune se implică activ în îmbunătățirea serviciului de distribuire a fructelor și legumelor proaspete și calitative în condiții igienico-sanitare adecvate (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 campanie de informare și promovare desfășurată).

Precizați cum va contribui proiectul la soluționarea problemei identificate.

- Construcția pieței regionale en-gros ar crea oportunitatea pentru agricultorii și consumatorii regionali, condiționând schimbarea calității și prețului produselor comercializate. Crearea unei rețele de distribuție a produselor ar contribui la o concurență loială între participanții la piață, cu o ulterioară și ieșirea la alte pieți naționale și internaționale, la protecția și satisfacerea cerințelor consumatorilor, precum și la bunăstarea populației regionale.

Notă: Cel puțin unul din rezultatele indicate în *Instrucțiunea utilizatorului*, pct. 2.1.5, trebuie să fie inclus și în varianta de proiect propusă.

- *Indicați publicațiile preconizate.*

- 1 broșură despre rezultatele proiectului și serviciile pieței.
- Fluturași despre rezultatele proiectului și serviciile pieței.

4.3 Efectele multiple

(max. 300 de cuvinte)

Descrieți posibilitățile de aplicare a rezultatelor proiectului, răspunzând la următoarele întrebări:

- *Proiectul poate fi aplicat pe o arie geografică mai mare din regiune?*
 - La moment o astfel de piață pentru RDN este suficientă, dar modelul poate fi replicat și în alte regiuni ale țării.
- *Rezultatele proiectului pot avea un impact pozitiv asupra unui mai mare număr de persoane din regiune?*
 - De rezultatele proiectului poate beneficia toată regiunea/țara,
- *Rezultatele proiectului pot declanșa un nou gen de activitate, care, să aibă, un impact benefic asupra dezvoltării regiunii?*
 - Piața regională en-gros în perspectivă poate deveni pe viitor un centru logistic modern de distribuire a produselor agricole din regiune, un centru de management și

control al calității; ghișeu unic pentru perfectarea documentelor de import/export. Pe parcursul dezvoltării activităților și serviciilor, piața regională poate să-și extindă serviciile creînd pe teritoriul ei un motel, pentru transportatorii de produse, cantină, oficiu pentru punctul vamal, servicii bancare etc. Care de asemenea ar asigura veniturile pieței.

4.4 Durabilitate și sustenabilitate

(max. 300 cuvinte)

Delimitați următoarele trei dimensiuni ale durabilității:

4.4.1 Modalitatea de susținere/ alimentare financiară a proiectului după finalizarea lui (descrieți capacitatea de operare și de întreținere a investiției după finalizare)

Inițial, cheltuielile de întreținere a pieței vor fi suportate din bugetul local, cu efectuarea reparațiilor curente anuale, sau la necesitate.

Ulterior, după ce piața va fi capabilă să-și asigure acoperirea cheltuielilor din contul serviciilor acordate, se vor face investiții pentru extinderea depozitelor, spațiilor de comercializare și crearea altor servicii, inclusiv de control al calității în cadrul unui laborator specializat, în scopul asigurării sănătății consumatorilor.

Administratorul și personalul pieței vor asigura funcționalitatea ei, cu ducerea evidenței produselor distribuite pe teritoriul pieței.

Totodată, se vor stabili parteneriate cu alte structuri similare din țară și de peste hotare, pentru crearea unei rețele de distribuire a produselor agricole etc.

4.4.2 Nivelul instituțional (Ce structuri sunt sau vor fi create pentru a asigura desfășurarea activităților după finalizarea proiectului?).

Prin decizia CR Rîșcani se va constitui o instituție administratoare a pieței regionale, avînd statut de Societate cu Răspundere Limitată (SRL), fondator fiind CR Rîșcani, care va fi înregistrată conform legislației în vigoare.

Tot prin decizie locală se va aproba statutul de funcționare a pieței și nomenclatorul de servicii prestate și tarife stabilite.

4.4.3 Completați formularul de mai jos

4.5 Informare și publicitate

(maximum 1/2 pagini)

Precizați măsurile pe care le veți lua pentru ca proiectul să fie popularizat/ cunoscut.

La începerea lucrărilor de construcției a pieței se vor plasa panouri de informare la șantier și la Consiliul raional Rîșcani. De asemenea se vor publica articole și anunțuri în mass-media

regională și locală privind mersul proiectului de la demararea, finalizarea lui, precum și rezultatele obținute.

După lansarea activității pieței, Consiliul raional Rîșcani în cadrul unor evenimente regionale va informa și promova producătorii regionali și publicului larg despre oportunitatea creată de comercializarea și achiziționare a produselor autohtone la preț-calitate, și pentru a atrage, cât mai mulți clienți în piață.

5. MATRICEA CADRUL LOGIC

Completați formularul de mai jos

6. RISCURILE PROIECTULUI

Completați formularul de mai jos

7. BUGETUL PROIECTULUI

Completați formularul de mai jos

A P R O B A T : _____

„_____” _____ **201**_____

Plan de acțiuni privind asigurarea durabilității proiectului:

Dezvoltarea infrastructurii de afaceri prin amenajarea pieței regionale en-gros și a spațiilor destinate activităților non-agricole în raionul Rîșcani

Nr. /o	Acțiuni	Termen de realizare	Responsabili		Parti implicate	Costul, Lei	Sursa de finanțare	Indicatori de progres
			Instituția	persoana responsabilă, funcția				
Rezultatul 1: Cooperarea dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni, Edineț pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă								
1	Promovarea serviciilor pieței regionale en-gros în regiune, țară și peste hotare în cadrul evenimentelor, mass-media și rețele de comunicare	Permanent	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	șeful secției economie din cadrul CR Rîșcani administratorul pieței	ADR Nord CCI	Cîte 10 000 lei anual	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	- Anunți lunare în presa regională și locală -1 set de materiale de promovare editate și diseminate
2	Facilitarea asocierii producătorilor agricoli din raiona și regiune pentru asigurarea pieței de desfacere cu produse calitative și cantități necesare	2 ani	CR Rîșcani APL partenerie din RDN ADR Nord	șeful secției economie din cadrul CR Rîșcani administratorul pieței	CCI	Cîte 10 000 lei anual	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	-1 asociație de producători agricoli facilitată de APL
Rezultatul 2: Infrastructura de distribuire a produselor agricole de legume și fructe din RDN este îmbunătățită								
	Controlul calității produselor comercializate în cadrul unui laborator	Permanent	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	Administratorul pieței șeful laboratorului	Instituții responsabile de sănătatea publică și de			

	specializat, în scopul asigurării sănătății consumatorilor		Laboratorul pieței		protecția consumatorului			
	Evidența produselor distribuite pe teritoriul pieței.	Permanent	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	Administratorul pieței	Biroul teritorial de statistică Instituții fiscale			
	Stabilirea parteneriatelor cu alte structuri similare din țară și de peste hotare, pentru crearea unei rețele de distribuire a produselor agricole etc.	Permanent	CR Rîșcani APL partenerere din RDN ADR Nord	șeful secției economie din cadrul CR Rîșcani administratorul pieței	CCI	Cîte 10 000 lei anual	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	-Numărul de parteneriate stabilite -1 rețele de distribuire a produselor agricole creată

Rezultatul 3: Consiliul raional Rîșcani este capabil să gestioneze în mod eficient piața regională en-gros

	Asigurarea funcționalității pieței prin finanțarea inițială a personalului și cheltuielilor de întreținere, care vor fi suportate din bugetul local.	Anul 1 de activitate a pieței	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	șeful secției economie din cadrul CR Rîșcani administratorul pieței	-	Cîte 1000 000 lei anual	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	- 1 piață regională funcțională Circa 20 angajați salariați
	Efectuarea reparațiilor curente anuale, sau la necesitate	Anual	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	șeful secției construcție din cadrul CR Rîșcani administratorul pieței	-	Cîte 100 000 lei anual	CR Rîșcani Instituția administratoare a pieței	-1 piață regională funcțională Conform standardelor

Rezultatul 4: APL-urile și producătorii agricoli din regiune se implică activ în îmbunătățirea serviciului de distribuire a fructelor și legumelor proaspete și calitative în condiții igienico-sanitare adecvate

	Extinderea numărului depozitelor, spațiilor de	3 ani	CR Rîșcani Instituția	Administratorul pieței	Parteneri asociați	Cîte 1000 000 lei anual	Instituția administratoare	-2 depozite construite
--	--	-------	--------------------------	------------------------	--------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------

comercializare crearea altor servicii, cînd instituția administratoare va fi capabilă să-și asigure acoperirea cheltuielilor din contul serviciilor acordate		administratoare a pieței					a pieței	Nr de servicii noi create
--	--	--------------------------	--	--	--	--	----------	---------------------------

Matricea Cadrul Logic

Denumirea proiectului: Dezvoltarea infrastructurii de afaceri prin amenajarea pieței regionale en-gros și a spațiilor destinate activităților non-agricole în raionul Rîșcani

Obiectivul/Scopul Proiectului	Indicatori (max. 5)	Surse și mijloace de verificare	Presupuneri
Obiectivul General al Proiectului (trebuie să vizeze obiectivul stipulat sau să contribuie direct la realizarea acestuia) <i>Dezvoltarea infrastructurii de afaceri regionale pentru asigurarea comerțului eficient a produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice, de calitate și în folosul consumatorilor.</i>	-	de ex.: rapoartele Proiectului -	-
Obiectivele Specifice(max. 2) <i>1. Construcția pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces.</i> <i>2. Crearea mecanismului de funcționare a pieței regionale en-gros și de promovare a serviciilor pieței regionale en-gros.</i>	Includeți indicatorii <i>Obiectivelor specifice</i> ale proiectului -	de ex.: rapoartele Proiectului -	Care sunt presupunerile care trebuie luate în considerare pentru atingerea obiectivului proiectului? -

<p>Rezultate (max. 5) <i>Care sunt rezultatele preconizate ale proiectului?</i></p> <p>Rezultatul 1: Cooperarea dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă</p> <p>Rezultatul 2: Infrastructura de distribuire a produselor agricole de legume și fructe din RDN este îmbunătățită</p> <p>Rezultatul 3: Consiliul raional Rîșcani este capabil să gestioneze în mod eficient piața regională en-gros</p> <p>Rezultatul 4: APL-urile și producătorii agricoli din regiune se implică activ în îmbunătățirea serviciului de distribuire a fructelor și legumelor proaspete și calitative în condiții igienico-sanitare adecvate</p>	<p>Includeți toți indicatorii rezultatelor (descriere și date cantitative) Cel puțin un indicator al rezultatului trebuie să corespundă indicatorului rezultatului măsurii.</p> <p>Indicator de rezultat 1: <i>Valoarea inițială în a. 2016 – 0;</i> <i>Ținta a. 2020 -1 memorandum de colaborare semnat).</i></p> <p>Indicator de rezultat 2: <i>Valoarea inițială în a. 2016 – 0;</i> <i>Ținta 2020 -1 piață regională en-gros construită și amenajată</i></p> <p>Indicator de rezultat 3: <i>Valoarea inițială în a. 2016 – 0;</i> <i>Ținta a. 2020 -1 structură de management a pieței instituită .</i></p> <p>Indicator de rezultat 4: <i>Valoarea inițială în a. 2016 – 0;</i> <i>Ținta a. 2020 -1 campanie de informare și promovare desfășurată</i></p>	<p>de ex.: rapoartele Proiectului</p> <p>Memorandumul semnat de părți Comunicat de presă Raport</p> <p>Rapoartele proiectului</p> <p>Rapoartele fiscale ale instituției de management</p> <p>Numărul de publicații/anunțuri în mass-media Nr. de clienți ai pieței înregistrați</p>	<p>Care sunt condițiile <u>externe</u> necesare (dacă există) pentru atingerea rezultatelor proiectului?</p> <p>Interesul și acordul părților</p> <p>-Suficiența surselor financiare acordate din FNDR -Situația socio-economică stabilă în țară</p> <p>-Interesul din partea consumatorilor și producătorilor vis-a-vis de serviciile pieței - Capacitatea instituției de management de a gestiona piața - Suportul CR Rîșcani în asigurarea funcționalității pieței regionale</p> <p>- Gradul de interes și suportul din partea APL-ilor, producătorilor, altor actori privind serviciile pieței</p>
--	---	---	--

<p>Produse Care sunt produse care vor fi obținute?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 memorandum între APL partenerere semnat. 1 piață regională en-gros cu suprafața de 3,3 ha, construită, amenajată și conectată la infrastructura de utilități publice și căi de acces; 1 structură de management a pieței regionale creată 20 de noi locuri de muncă create 1 set de materiale pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței editat organizată 1 campanie de informare organizată 2 evenimente (1 festival regional și 1 expoziție târg) de promovare desfășurate . 	<p><i>Includeți toți indicatorii produselor (descriere și date cantitative)</i></p> <p>Indicator de produs 7: Valoarea inițială a. 2016 – 0 Ținta a. 2020 - 1 memorandum semnat</p> <p>Indicator de produs 1.: Valoarea inițială a. 2016 – 0 Ținta a. 2020 -1 piață regională en-gros construită și amenajată</p> <p>Indicator de produs 2.: Valoarea inițială a. 2016 – 0 Ținta a. 2020 – 1 structură de management a pieței regionale creată</p> <p>Indicator de produs 3.: Valoarea inițială a. 2016 – 0 Ținta a. 2020 - circa 20 de locuri de muncă create</p> <p>Indicator de produs 5: Valoarea inițială a. 2016 – 0 Ținta a. 2020 -1 set de materiale de promovare editat</p> <p>Indicator de produs 4: Valoarea inițială a. 2016 – 0 Ținta a. 2020 – campanie de informare desfășurată</p> <p>Indicator de produs 6: Valoarea inițială a. 2016 – 0 Ținta a. 2020 –2 evenimente desfășurate</p>	<p>Memorandumul semnat de părți Comunicat de presă</p> <p>Rapoartele proiectului</p> <p>Rapoartele statistice/ fiscale ale instituției de management</p> <p>Raportul statistic al instituției</p> <p>Setul editat</p> <p>Numărul de articole/anunțuri în mass-media Nr. de clienți ai pieței înregistrați Nr .de participanți Comunicat de presă</p>	<p>Interesul și acordul părților</p> <p>-Suficiența surselor financiare acordate din FNDR -Situția socio-economică stabilă în țară</p> <p>- Capacitatea instituției de management de a gestiona piața</p> <p>- Suportul CR Rîșcani în asigurarea funcționalității pieței regionale</p> <p>- Gradul de interes și suportul din partea APL-lor, producătorilor, altor actori privind serviciile pieței</p> <p>-Interesul din partea consumatorilor și producătorilor vis-a-vis de serviciile pieței</p>
---	---	--	---

<p>Activități-cheie <i>Scrieți activitățile principale, ce urmează a fi desfășurate, indicând termenul estimativ de finalizare (de ex.: trimestrul.1, luna a IX-a)</i></p> <p>Rezultatul 1: Activitate 1.1.1 Organizarea ședinței de lansare a activităților proiectului cu semnarea acordului de parteneriat pentru implementarea proiectului Activitate 1.1.2 Elaborarea și semnarea unui memorandum de colaborare dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni și or.Edineț pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă</p> <p>Rezultatul 2: Activitate 2.1.1 Instalarea panourilor informative de promovare a proiectului Activitate 2.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini și parametrii tehnici pentru achiziții Activitate 2.1.3 Organizarea achizițiilor publice pentru responsabilul tehnic pentru monitorizarea a lucrărilor de construcție și selectarea lui în conformitate cu legislația în vigoare. Activitate 2.1.4 Organizarea achizițiilor publice a lucrărilor de construcție în conformitate cu legislația în vigoare Activitate 2.1.5 Selectarea prin tender a operatorilor economici pentru efectuarea lucrărilor de construcție și amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de</p>	<p>Mijloace financiare Includeți costul estimativ total pentru întregul proiect și principalele categorii de cheltuieli</p> <p style="text-align: center;">5 000 lei</p> <p style="text-align: center;">Circa 190 000 lei (1% din suma lucrărilor de construcții)</p>	<p>De ex.: rapoartele Proiectului, date statistice</p> <p>Acordul semnat de părți</p> <p>Memorandumul semnat de părți Articol în mass-media rețele de socializare</p> <p>Raportul proiectului Caiet de sarcini elaborat</p> <p>Procesul verbal</p> <p>Procesul verbal</p> <p>Procesul verbal</p>	<p>Care sunt condițiile <u>externe</u> necesare (dacă există) pentru asigurarea realizării activităților?</p> <p>-Suficiența surselor financiare acordate din FNDR</p> <p>Interesul și acordul părților</p> <p>Disponibilitatea surselor financiare</p> <p>Numărul suficient de oferte</p> <p>Disponibilitatea surselor financiare</p> <p>Numărul suficient de oferte</p>
--	--	--	---

<p>acces</p> <p>Activitate 2.1.6 Elaborarea planului de realizare a lucrărilor pentru obiect</p> <p>Activitate 2.1.7 Lucrări de construcție și amenajare a pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces</p> <p>Activitate 2.1.8 Monitorizarea activităților de construcție conform planului de implementare a proiectului.</p> <p>Activitate 2.1.9 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția echipamentului necesar pentru amenajarea pieței regionale</p> <p>Activitate 2.1.10 Organizarea achizițiile publice pentru bunuri în conformitate cu legislația în vigoare</p> <p>Activitate 2.1.11 Achiziționarea utilajului, tehnicii și altor bunuri și servicii pentru amenajarea pieței</p> <p>Activitate 2.1.12 Recepția lucrărilor și transmiterea bunurilor create beneficiarului</p> <p>Rezultatul 3:</p> <p>Activitate 3.1.1 Crearea cadrului instituțional de management al pieței (SRL)</p> <p>Activitate 3.1.2 Aprobarea nomenclatorului de servicii și tarife</p> <p>Activitate 3.1.3 Angajarea personalului pieței</p> <p>Rezultatul 4:</p> <p>Activitate 4.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția serviciilor de organizare a campaniei de informare despre proiect și rezultatele lui</p> <p>Activitate 4.1.3 Organizarea achizițiile</p>	<p>18 300 000 lei</p> <p>1 46 5000 lei</p>	<p>Plan elaborat/aprobat</p> <p>Raportul de monitorizare a proiectului Caiete de sarcini elaborate</p> <p>Procesul verbal</p> <p>Raportul proiectului/facturi Raportul proiectului/factura Decizia locală</p> <p>Certificat de la Registrul de Stat Decizia locală</p> <p>Nota informativă a administratorului pieței/raport statistic Caiet de sarcini elaborat</p> <p>Procesul verbal</p>	<p>Disponibilitatea surselor financiare</p> <p>Profesionalismul și imparțialitatea responsabilului tehnic</p> <p>Numărul suficient de oferte</p> <p>Disponibilitatea surselor financiare</p> <p>Îndeplinirea obligațiilor contractuale ale părților</p> <p>Decizia Consiliului local</p> <p>Decizia Consiliului local Capacitatea instituției de management de a gestiona piața Suportul CR Rîșcani în asigurarea funcționalității pieței regionale și salarizarea angajaților</p>
--	--	---	--

<p>publice în conformitate cu legislația în vigoare</p> <p>Activitate 4.1.4 Elaborarea materialelor promoționale și informaționale</p> <p>Activitate 4.1.5 Desfășurarea campaniilor de informare pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței regionale prin intermediul, materialelor publicitare și mass-media</p> <p>Activitate 4.1.6 Lansarea pieței regionale</p> <p>Activitate 4.1.7 Organizarea evenimentelor regionale de promovare a serviciilor pieței regionale</p>	<p>30 000 lei</p> <p>20 000 lei</p>	<p>Raportul proiectului/ Factura</p> <p>Setul de materiale editate/diseminate</p> <p>Articole în mass-media și rețele de socializare</p> <p>Numărul participanților</p>	<p>Numărul suficient de oferte</p> <p>Forma și conținutul publicațiilor pentru setul de promovare</p> <p>Implicarea activă a tuturor actorilor și factorilor interesați</p> <p>Interesul producătorilor, APL și consumatorilor vis-a-vis de serviciile pieței</p> <p>Disponibilitatea surselor financiare din bugetul local</p>
--	--	--	--

Riscurile proiectului

Nr	Descrierea riscului	Categoria,	Impact (de la 1-semnificativ până la 4-nesemnificativ)	Probabilitatea (de la 1-semnificativ până la 4-nesemnificativ)	Măsuri de atenuare a riscurilor	Partea responsabilă	Data identificării riscului	Data actualizării	Statutul
Rezultatul 1: Cooperarea dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă									
1	Interesul scăzut al APL-ilor față de serviciile și ofertele pieței regionale	exPolitic	2	3	Organizarea evenimentelor de informare și conștientizare cu APL, antreprenori etc.	CR Rîșcani APL partener e din RDN	Anul I		Identificat/actualizat
2	Reforma administrativ-teritorială	exPolitic	1	2	Dialogul cu APLI, antreprenori din RDN etc.	CR Rîșcani	.		Identificat/actualizat
Rezultatul 2: Infrastructura de distribuire a produselor agricole de legume și fructe din RDN este îmbunătățită									
3	Situația social-politică și economică a țării instabilă	Politic	3	3	Dialog cu APC	CR Rîșcani	Anul I		Identificat/actualizat
4	Insuficiența surselor financiare în FNDR pentru realizarea lucrărilor conform planului	Legal/Operațional/politic	2	1	Dialog cu APC Căutarea surselor alternative	CR Rîșcani	Anul I/II		Identificat/actualizat
5	Proiectantul nu a ținut calcul de toate rigorile și necesitățile de proiectare	Operațional/	3	3	Includerea modificărilor în proiectul tehnic	CR Rîșcani	Anul I		Identificat/actualizat

6	Inflația	Economic	3	1	Dialog cu APC Căutarea surselor alternative	CR Rîșcani	Anul I/II		Identificat/ actualizat
Rezultatul 3: Consiliul raional Rîșcani este capabil să gestioneze în mod eficient piața regională en-gros									
7	Insuficiența surselor financiare pentru asigurarea funcționalității pieței	Operațional	3	3	Căutarea surselor alternative	CR Rîșcani	Anul II		Identificat/ actualizat
Rezultatul 4: APL-urile și producătorii agricoli din regiune se implică activ în îmbunătățirea serviciului de distribuire a fructelor și legumelor proaspete și calitative în condiții igienico-sanitare adecvate									
8	Lipsa interesului producătorilor pentru calitatea serviciilor pieței	Operațional	4	4	Organizarea evenimentelor și acțiunilor de informare a producătorilor și consumatorilor despre serviciile pieței	CR Rîșcani APL partener e din RDN	Anul II		Identificat/ actualizat

Bugetul proiectului: Dezvoltarea infrastructurii de afaceri prin amenajarea pieței regionale en-gros și a spațiilor destinate activităților non-agricole în raionul Rîșcani

Cheltuieli	Unitate	Număr de unități	Cost unitar (în lei)	Costuri (în lei)	Inclusiv din contul:		
					FNDR	Contrib proprie	Alte surse
1. Lucrări de construcții	obiect	1	18500000	18500000	18500000	-	-
1.1 Lucrări de construcție-montaj, amenajare și conectare la utilități publice și căi de acces	obiect	1	18310000	18310000	18310000	-	-
1.2 Responsabil tehnic	1 pers.	1	190 000	190 000	190 000		
2. Servicii de producerea a materialelor informative și de conștientizare				35000	35000		
2.1 Banere	bucată	2	2500	5000	5000		
2.2 Set de materiale de promovare (buclete/fluturași)	set	1000	30	30000	30000		
3 Servicii de promovare						20000	
3.1 Organizarea evenimentelor de promovare (festivalul regional și expoziția - târg)	eveniment	2	10000	20000	-	20000	
4. Echipament și inventar					1 465 000		
4.1 Containere din lemn	bucată	400	800	320000	320000	-	-
4.2 Suport euro standard	bucată	100	140	14 000	14 000	-	-
4.3 Cară dizel	bucată	1	770 000	770 000	770 000	-	-
4.4 Mini tractor cu echipament pentru deservire	bucată	1	110 000	110 000	110 000	-	-
4.5 Cântar (2 t)	bucată	1	25000	25000	25000	-	-
4.6 Cântare mici (50 kg)	bucată	10	4 000	40 000	40 000	-	-
4.7 Mese birouri	bucată	20	2000	40 000	40 000	-	-
4.8 Scaune birouri	bucată	60	250	15 000	15 000	-	-
4.9 Dulapuri de lemn birou	bucată	12	3000	36 000	36 000	-	-
4.10 Dulapuri de lemn pentru vestiar lucrători	bucată	10	4000	40 000	40 000	-	-

cu cinci locuri							
4.0 Calculatoare/	bucată	2	6000	12 000	12 000	-	-
4.1 Laptop	bucată	1	6000	6 000	6 000		
4.2 Imprimantă	bucată	2	3500	7000	7000		
4.3 Proiectoare și ecran	bucată	1	9000	9000	9000	-	-
4.4 acclimatizator	bucată	3	7000	21 000	21 000	-	-
Total costuri ale proiectului				20 020000	20 000000	20000	-

Nota explicativă a bugetului:

1. **Lucrări de construcții.** La acest articol al bugetului va fi inclusă suma conform documentației de proiect și în nota explicativă va fi indicat când a fost elaborat și data verificării proiectului de către instituția de stat în domeniu. În cazul când în cadrul unui proiect sunt mai multe obiecte propuse pentru a fi construite, fiecare obiect este inclus cu costul lui individual conform proiectului tehnic (1.1 obiectul x; 1.2 obiectul xx).

- Pentru realizarea lucrărilor de construcție-montaj, amenajare și conectare la utilități publice și căi de acces sunt necesare 18500000 lei, dintre care 1% din sumă va fi alocată pentru responsabilul tehnic.

- se va completa integral după obținerea documentației tehnice de la proiectant

2. **Servicii.** La acest articol aplicantul va descrie tipurile de servicii care urmează a fi achiziționate pe parcursul implementării proiectului, de exemplu: servicii de producerea a materialelor informative și de conștientizare, servicii de informare, servicii de consultanță și asistență tehnică privind crearea și/sau dezvoltarea capacităților prestatorilor de servicii publice comunale.

Pentru realizarea proiectului se vor achiziționa:

- **servicii de producerea a materialelor informative și de conștientizare:**
 - banere - (2b.*2500 lei=5000 lei);
 - 1 set de materiale de promovare (buclet/fluturași)- (1000 seturi.*30 lei=30000 lei);
- **servicii de promovare** pentru organizarea evenimentelor
 - festivalul regional și expoziția-tîrg (2 evenimente*10000lei=20000 lei) (bugetul CR Rîșcani)

3. **Echipament și inventar.** La acest capitol va fi inclus fiecare unitate de echipamentul propusă de a fi procurată în cadrul proiectului și necesitate utilizării lui în activitatea aplicantului. De asemenea va fi descris necesitatea în procurarea programelor de operare soft. La acest articol vor fi incluse unitățile de transport specializat necesar (autospeciale pentru colectarea deșeurilor, tractoare.) și inventar pentru colectarea deșeurilor (containere, tomberoane, etc). Inventarul de uz gospodăresc nu este acceptabil(urne stradale, lopeți, haine speciale pentru muncitori etc.)

Pentru realizarea proiectului va fi utilizat echipament special :

- ***pentru depozitarea produselor agricole în frigider și depozite***, se vor procura:
 - containere de lemn - (400b.*800 lei=320000 lei);
 - suporturi euro standard - (100b.*140 lei=14000 lei);
- ***pentru transportarea produselor în depozite/piață***, se vor achiziționa:
 - cară (dizel) - (1b.*770000 lei=770000lei);
 - mini tractor cu echipament pentru deservire - (1b.*110000 lei=110000 lei);
- ***pentru cântărirea produselor agricole*** se vor procura:
 - cântar pentru 2 t pentru comercializarea produselor en—gros - (1b.*25000 lei=25000 lei);
 - cântare mici (pentru 50 kg) pentru comercializarea produselor cu amănuntul - (10b.*4000 lei=40000 lei);
- ***pentru administrarea pieței, evidența mărfurilor păstrate și distribuite***, se vor procura calculatoare
 - calculatoare - (2b.*6000 lei=12000 lei);
 - imprimante - (2b.*3500 lei=7000 lei);
- ***pentru instruirea personalului și desfășurarea activităților de informare în sala de conferințe/ședințe a pieței*** se vor procura:
 - laptop - (1b.*6000 lei=6000 lei);
 - proiector cu ecran - (1b.*9000 lei=9000 lei);
- ***pentru blocul administrativ al pieței***, se va achiziționa ***mobilierul*** necesar:
 - mese - (20b.*2000 lei=4000 lei);
 - scaune - (60b.*250 lei=15000 lei);
 - dulapuri birou - (12b.*3000 lei=36000 lei);
 - dulapuri vestiar - (10b.*4000 lei=40000 lei);
 - aclimatizator - (3b.*7000 lei=21000 lei).

Înainte de a prezenta propunerea dvs., verificați dacă fiecare componentă este completă și dacă aceasta corespunde criteriilor indicate:

Criteriu	Trebuie să fie completat de către aplicant		Trebuie să fie completat de către ADR	
	Da	Nu	Da	Nu
1. Termenul limită a fost respectat	X			
2. A fost completat anume formularul de cerere de finanțare, publicat pentru această solicitare.	X			
3. Cererea de finanțare este scrisă în limba de stat	X			
4. Există un exemplar original și 2 copii ale acestuia	X			
5. Este anexat un CD	X			
6. Cadrul logic a fost completat și este anexat	X			
7. Bugetul și nota explicativă este prezentată în formatul solicitat, este estimat în lei și e anexat (<i>parțial, fără nota explicativă la lucrări de construcție</i>)	X			
8. Proiectul nu durează mai mult de 36 de luni (durată maximă permisă)	X			
9. Studiul de fezabilitate, Proiectul tehnic și materialele grafice, schițele, desenele tehnice		X		
10. Devizul general: <i>Formularul 9</i> conform CP L 01.01.2001 confirmat de proiectant		X		
11. Raportul de verificare a proiectului		X		
12. Alte acte (Certificat cadastral, deciziile locale ale partenerilor, declarații de pateneriat)	X			