

Fișa de proiect

Nr. fișei	4014	
Regiunea	Regiunea de Dezvoltare Nord	
Programul	4. Dezvoltarea infrastructurii de afaceri	
Titlul proiectului	Dezvoltarea infrastructurii de afaceri prin amenajarea pieței regionale en-gros și a spațiilor destinate activităților non-agricole în raionul Rîșcani	
Aplicantul	Consiliul raional Rîșcani	Tel. 0256 22058 Email: consiliu@riscani.md
Parteneri	<ul style="list-style-type: none"> - APL I or. Edineț - APL II: Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni - APC: Ministerul economiei, Ministerul agriculturii și industriei alimentare 	
Localizarea	Regiunea de Dezvoltare Nord, raionul Rîșcani	
Obiectivele proiectului	<p><u>Obiectivul general:</u> Dezvoltarea infrastructurii de afaceri regionale pentru asigurarea comerțului eficient a produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice, de calitate și în folosul consumatorilor.</p> <p><u>Obiectivele specifice:</u> O.S.1: Construcția pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces. O.S.2: Crearea mecanismului de funcționare a pieței regionale en-gros și de promovare a serviciilor pieței regionale en-gros.</p>	
Beneficiarii proiectului	<ul style="list-style-type: none"> - Populația RDN. - Rețeaua de alimentație publică, cantine, lanțuri de magazine, complexe comerciale etc. - Comercianți en-gros; - Comercianți cu amănuntul. 	
Indicatorii de produs	<ul style="list-style-type: none"> - 1 memorandum între APL parteneri semnat (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 memorandum semnat). - 1 piață regională en-gros cu suprafața de 3,3 ha, construită, amenajată și conectată la infrastructura de utilități publice și căi de acces (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 piață regională en-gros construită și amenajată); - 1 structură de management a pieței instituită inițial 2016 – 0; ținta 2020 – circa 20 de locuri de muncă create).. - 20 de noi locuri de muncă create (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –circa 20 de locuri de muncă create). - 1 campanie de informare organizată (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 campanie de informare desfășurată). - 1 set de materiale pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței editat organizată (inițial 2016 – 0; ținta 2020 –1 set editat). - 2 evenimente (1 festival regional și 1 expoziție târg) de promovare desfășurate - inițial 2016 – 0; ținta 2020 –2 evenimente desfășurate). 	
Indicatorii de rezultat	Rezultatul 1: Cooperarea dintre autoritățile publice locale din raioanele Rîșcani, Glodeni, Edineț, Drochia, Soroca, Briceni pentru asigurarea	

	<p>comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 memorandum de colaborare elaborat/semnat).</p> <p>Rezultatul 2: Infrastructura de distribuire a produselor agricole de legume și fructe din RDN este îmbunătățită (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 piață regională en-gros construită și amenajată)</p> <p>Rezultatul 3: Consiliul raional Râșcani este capabil să gestioneze în mod eficient piața regională en-gros (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 structură de management a pieței instituită).</p> <p>Rezultatul 4: APL-urile și producătorii agricoli din regiune se implică activ în îmbunătățirea serviciului de distribuire a fructelor și legumelor proaspete și calitative în condiții igienico-sanitare adecvate (inițial 2016 – 0; ținta 2020 -1 campanie de informare și promovare desfășurată).</p>
<p>Activitățile principale</p>	<p>Activitatea 1:</p> <p>Activitate 1.1.1 Organizarea ședinței de lansare a activităților proiectului cu semnarea acordului de parteneriat pentru implementarea proiectului</p> <p>Activitate 1.1.2 Elaborarea și semnarea unui memorandum de colaborare dintre autoritățile publice locale din raioanele Râșcani, Glodeni, Edineți, Drochia, Soroca, Briceni și or. Edineți pentru asigurarea comercializării produselor autohtone de legume și fructe, în condiții igienice este eficientă</p> <p>Activitatea 2:</p> <p>Activitate 1.1.1 Instalarea panourilor informative de promovare a proiectului</p> <p>Activitate 1.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini și parametrii tehnici pentru achiziții pentru responsabilul tehnic de monitorizare a lucrărilor de construcție</p> <p>Activitate 1.1.3 Organizarea achizițiilor publice pentru responsabilul tehnic de monitorizare a lucrărilor de construcție și selectarea lui în conformitate cu legislația în vigoare.</p> <p>Activitate 1.1.4 Organizarea achizițiilor publice a lucrărilor de construcție a pieței în conformitate cu legislația în vigoare</p> <p>Activitate 1.1.5 Selectarea prin tender a operatorilor economici pentru efectuarea lucrărilor de construcție și amenajare a pieței, precum și de conectare a lor la infrastructura de utilități publice și căi de acces</p> <p>Activitate 1.1.6 Elaborarea planului de realizare a lucrărilor de construcție și conectare la utilități publice, căi de acces a pieței</p> <p>Activitate 1.1.7 Lucrări de construcție și amenajare a pieței regionale en-gros cu conectarea la infrastructura de utilități publice și căi de acces</p> <p>Activitate 1.1.8 Monitorizarea activităților de construcție conform planului de implementare a proiectului.</p> <p>Activitate 1.1.9 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția echipamentului necesar pentru amenajarea pieței regionale</p> <p>Activitate 1.1.10 Organizarea achizițiilor publice pentru bunuri în conformitate cu legislația în vigoare</p> <p>Activitate 1.1.11 Achiziționarea utilajului, tehnicii și altor bunuri pentru amenajarea pieței</p>

	<p>Activitate 1.1.2 Recepția lucrărilor de și transmiterea bunurilor create beneficiarului</p> <p>Activitatea 3:</p> <p>Activitate 3.1.1 Crearea cadrului instituțional de management al pieței (SRL)</p> <p>Activitate 3.1.2 Aprobarea nomenclatorului de servicii și tarife</p> <p>Activitate 3.1.3 Angajarea personalului pieței</p> <p>Activitatea 4:</p> <p>Activitate 4.1.2 Elaborarea caietelor de sarcini pentru achiziția serviciilor de organizare a campaniei de informare despre proiect și rezultatele lui</p> <p>Activitate 4.1.3 Organizarea achizițiile publice în conformitate cu legislația în vigoare</p> <p>Activitate 4.1.4 Elaborarea materialelor promoționale și informaționale</p> <p>Activitate 4.1.5 Desfășurarea campaniilor de informare pentru promovarea rezultatelor proiectului și serviciilor pieței regionale prin intermediul, materialelor publicitare și mass-media</p> <p>Activitate 4.1.6 Lansarea pieței regionale</p> <p>Activitate 4.1.7 Organizarea evenimentelor regionale de promovare a serviciilor pieței regionale</p>		
Durata proiectului	24 luni		
Suma proiectului, conform Cererii de Finanțare	Total: 20.020.000,0 lei	FNDR 20.000.000,0lei	Contribuție proprie, prin intermediul partenerilor de dezvoltare: 20.000lei
Contractarea în cadrul proiectului	Antreprenor General	Responsabil Tehnic	
	SRL Consit Pro	SRL Dirom-Construct	
Ordin privind Începerea lucrărilor	Ordin nr. 50/b din 27 noiembrie 2017		