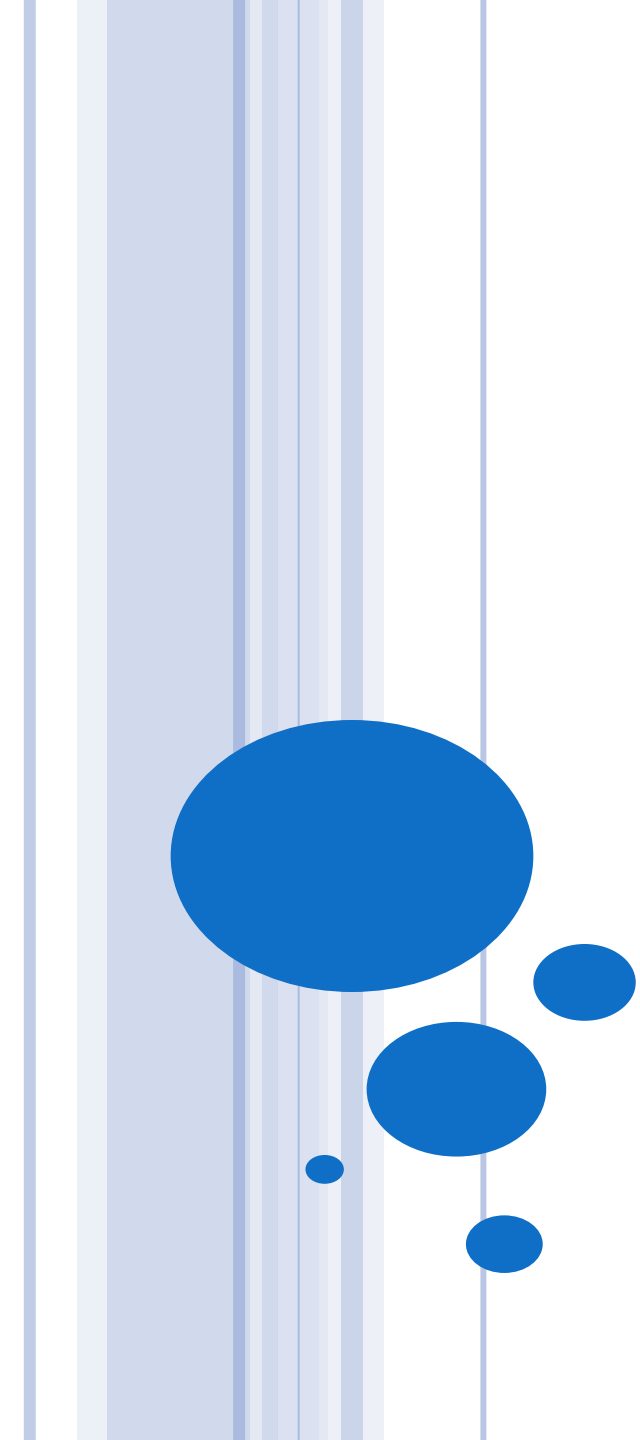
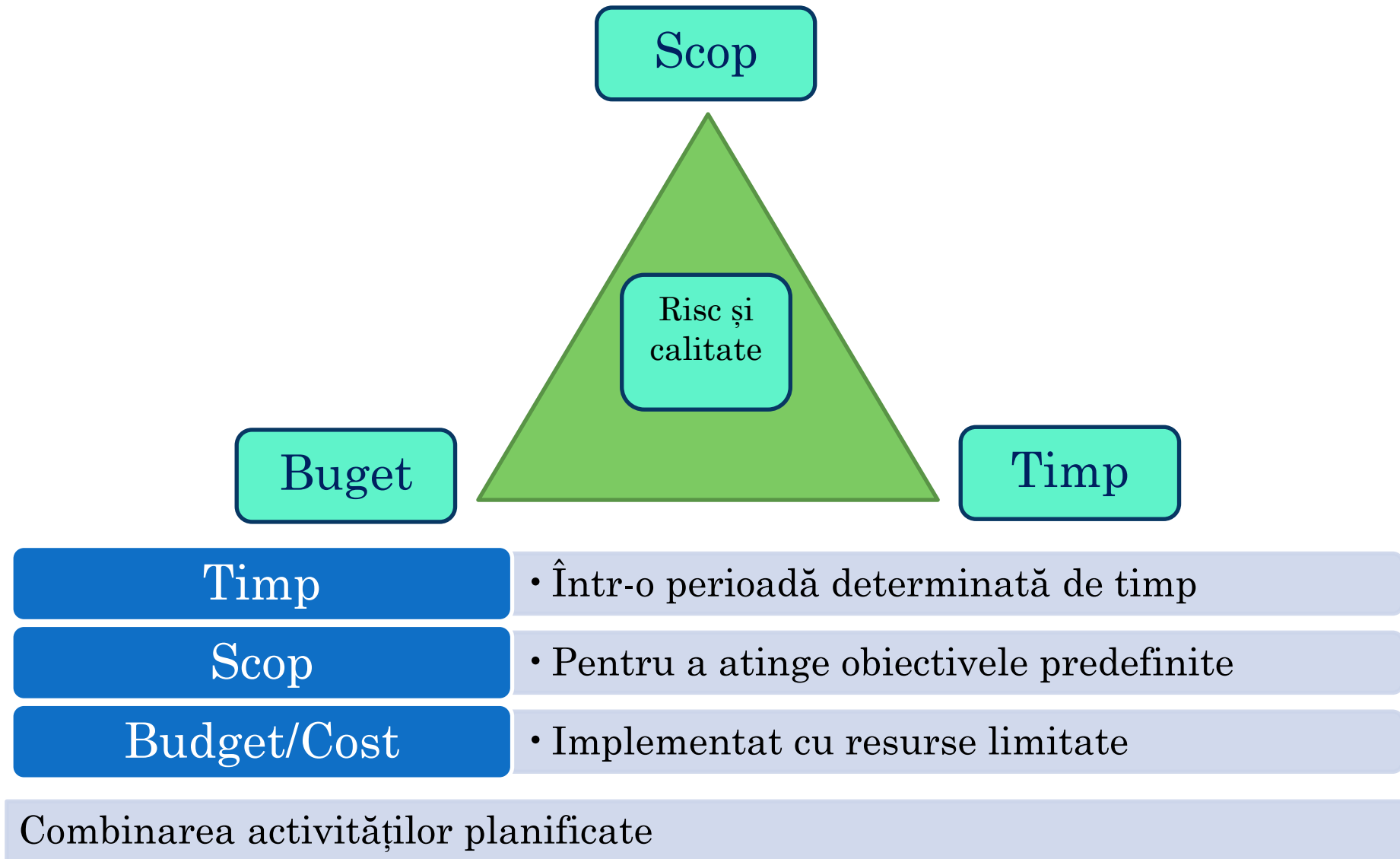




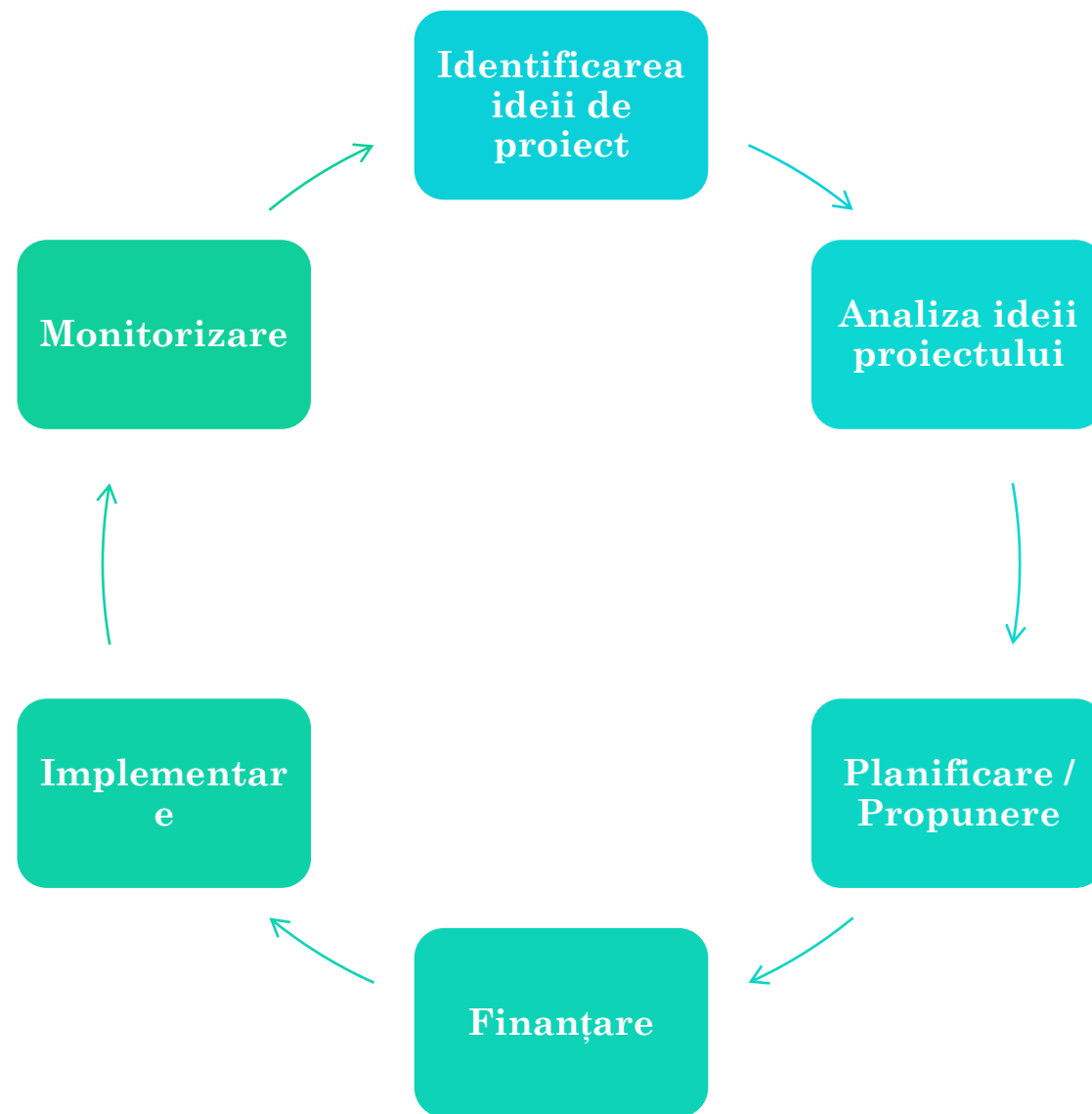
LOGICA INTERVENȚIEI

**Maria Prisacari,
Șef SCAI, ADR Nord**

Elementele cheie a unui proiect



Managementul ciclului de proiect



DE CE?

Abordarea cadrului logic

Analiza

- **Analiza problemelor** - Identificarea problemelor importante și a relației cauzale între toate problemele
- **Analiza părților interesate** - Identificarea tuturor părților interesate ale proiectului
- **Analiza obiectivelor** - Oferă soluții pentru problemele definite ale proiectului
- **Analiza strategiei** - elaborarea de strategii pentru abordarea problemelor identificate

Planificarea

- **Elaborarea unei matrice a cadrului logic** - evaluarea coerenței între diferitele componente ale proiectului, riscuri / ipoteze și definirea indicatorilor de performanță verificabili
- **Planificarea activității** - definiți activitățile, timpul / scopul / cine / când / ce / cum
- **Planificarea resurselor** - resurse umane și buget

CE DORIȚI SĂ ÎMBUNĂTĂȚIȚI? CARE ESTE
SITUAȚIA CARE NECESITĂ O SCHIMBARE?

Analiza problemei

CARE SUNT PROBLEMELE?

- ❖ Analiza problemelor reprezintă etapa inițială de identificare a proiectului:
- ❖ proiectul dvs. va aborda o problemă comună (de exemplu, poluarea transfrontalieră a apei) sau o oportunitate ratată (de exemplu, acces limitat la piețele externe);
- ❖ situația trebuie îmbunătățită la sfârșitul proiectului comparativ cu situația inițială!

Analiza problemelor

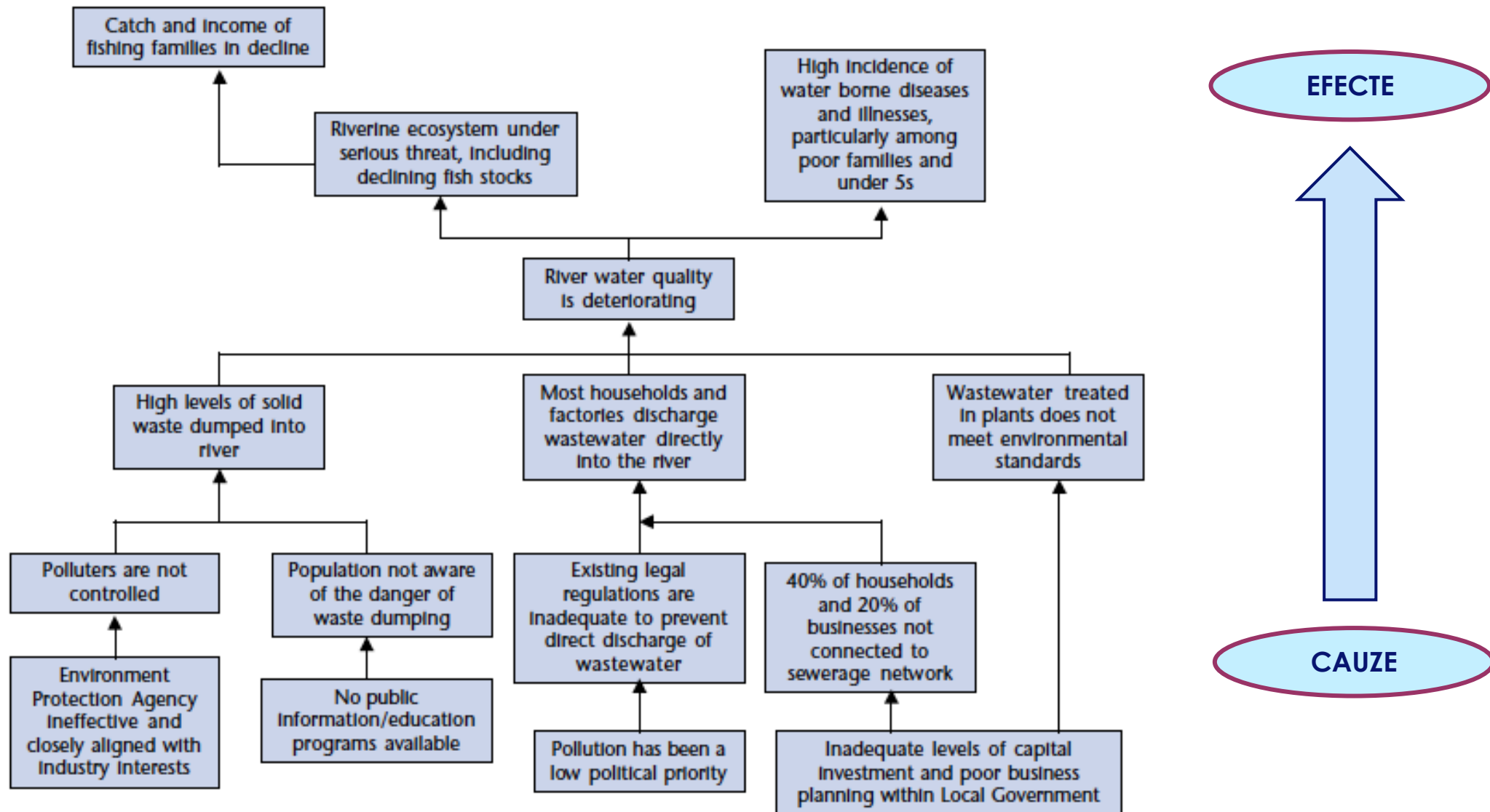
CARE SUNT PROBLEMELE?

Nu este suficient să precizați că există o problemă, trebuie să analizați cauzele și efectele acesteia

Descrieți mai întâi situația negativă și nu începeți imediat găsirea soluției la problemă, există de obicei mai multe modalități de a rezolva o problemă!

Trebuie să obțineți o imagine de ansamblu asupra tuturor cauzelor problemei, deși veți viza numai unele dintre ele în proiectul dvs. (altele ar putea fi incluse în riscurile și ipotezele proiectului)

Analiza problemelor:elaborarea arborelui problemei



CINE ESTE AFECTAT DE SITUAȚIA
NEGATIVĂ?

Analiza părților interesate (beneficiarilor)

	A CUI ESTE PROBLEMA?
Analizați cine este afectat	direct sau indirect - de problema respectivă sau are interes pentru aceasta: indivizi, grupuri de persoane, instituții sau firme (autorități locale, agenții de mediu, agricultori ...) = părțile interesate
Analizați impactul problemei asupra diferitelor părți interesate	grupurile diferite au preocupări, capacități și interese diferite (uneori conflictuale) - acestea trebuie înțelese și recunoscute în procesul de identificare a problemelor
Consultați părțile interesate	de la început și pe parcursul întregului proiect!

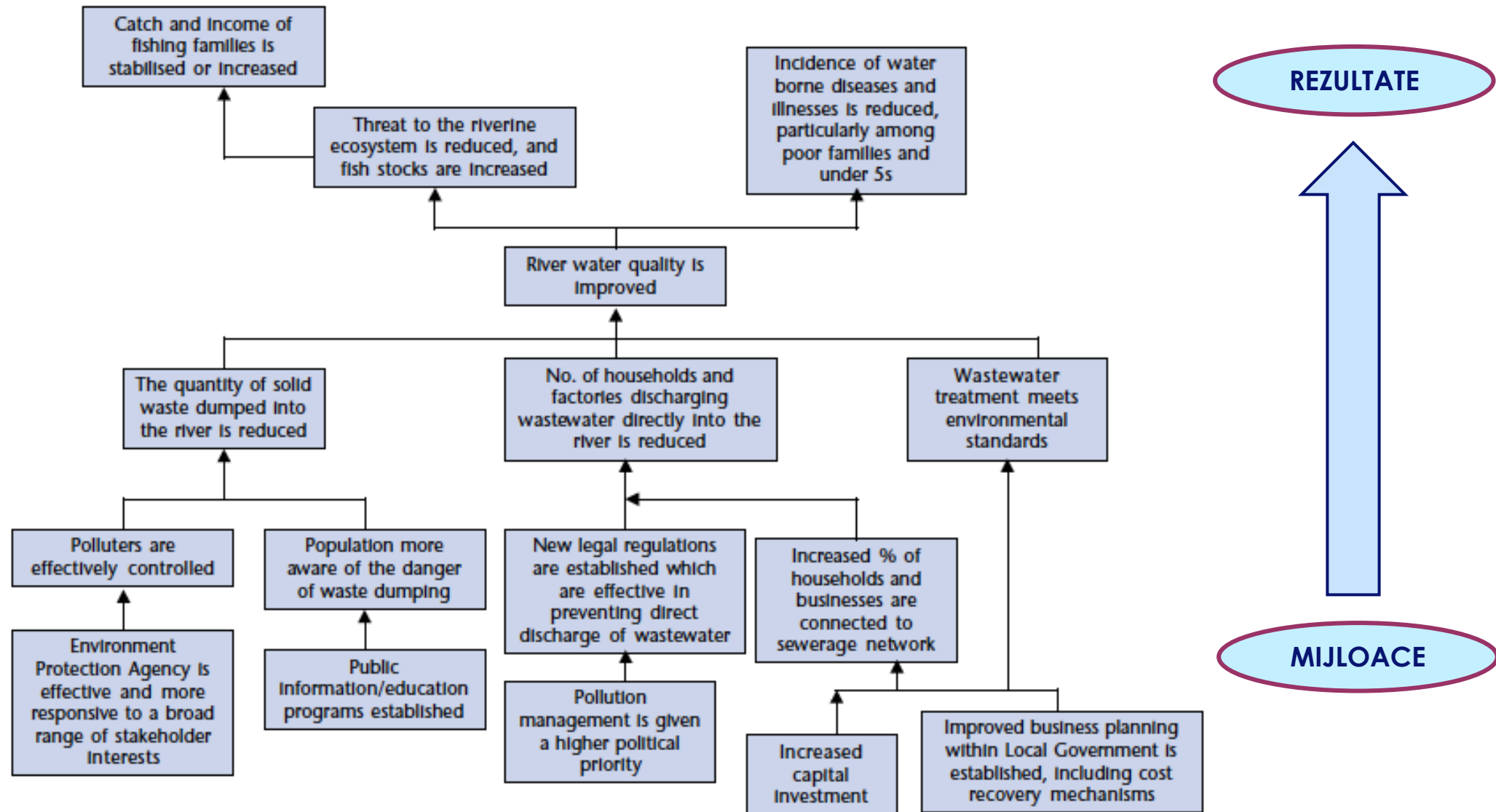
CARE ESTE SCHIMBAREA PE CARE DORIȚI SĂ O
OBTINEȚI?

Analiza obiectivelor

CE REPREZINTĂ OBIECTIVELE?

- ❑ Situații negative ale arborelui problemelor transformate în **realizări pozitive = obiective**
- ❑ **Abordare metodologică pentru a:**
 - ❖ Obține o imagine de ansamblu asupra situației viitoare dorite (atunci când toate problemele sunt remediate)
 - ❖ Explica relația dintre mijloace și rezultate obținute
 - ❖ Păstra analiza obiectivelor potențiale bazate pe abordarea unei serii de probleme prioritare identificate
 - ❖ Oferi baza pentru analiza strategiei de proiect!

Analiza obiectivelor: "Arborele obiectivelor"



Analiza strategiei

Definitivarea scopului ideii de proiect

Vor fi abordate toate problemele / obiectivele identificate sau doar câteva?

Ce obiective nu pot fi atinse, acționând doar la nivel național / regional / local?

Va contribui la atingerea indicatorilor strategiei/programei?

Posibile complementarități / sinergii / suprapuneri?
Domeniul de aplicare pentru replicare?

EXERCİȚIU PRACTIC

Analiza problemelor – lucru în grup

Descrieți principalele probleme legate de o prioritate și selectați o problemă focală individuală	✓ Desenați săgeți de la cauze la efecte
Identificați problemele legate de această problemă focală	
Stabiliți ierarhia cauzelor și efectelor	
Identificați cine este afectat de fiecare problemă	
O problemă nu este absența unei soluții, ci o situație negativă	✓ ex "Culturile sunt infestate cu dăunători" este o problemă, "nu sunt disponibile pesticide" nu este)!

Analiza obiectivelor – lucru în grup

Reformulați toate situațiile negative ale analizei problemelor în situații pozitive, care sunt de dorit și realizabile	
Verificați relațiile mijloc-sfârșit pentru a asigura validitatea și caracterul complet al ierarhiei:	✓ dacă este necesar, revizuiți declarațiile, adăugați un nou obiectiv (mijloace) dacă este relevant pentru atingerea obiectivului la nivelul următor, ștergeți obiectivul care nu pare corect sau necesar
Evaluați impactului asupra părților interesate (pozitiv-negativ, implicare realistă?) -	

Logica intervenției

Lanțul rezultatelor

impact

rezultate

produse

activități

inputuri

Logica intervenției

De ce propun acest proiect?

Ce vreau să schimb?

Ce voi obține din proiect

Cum voi obține activitățile

De ce resurse avem nevoie
pentru a desfășura activitățile

Formularul de aplicare

Obiectivul general

Obiective specifice și
rezultate

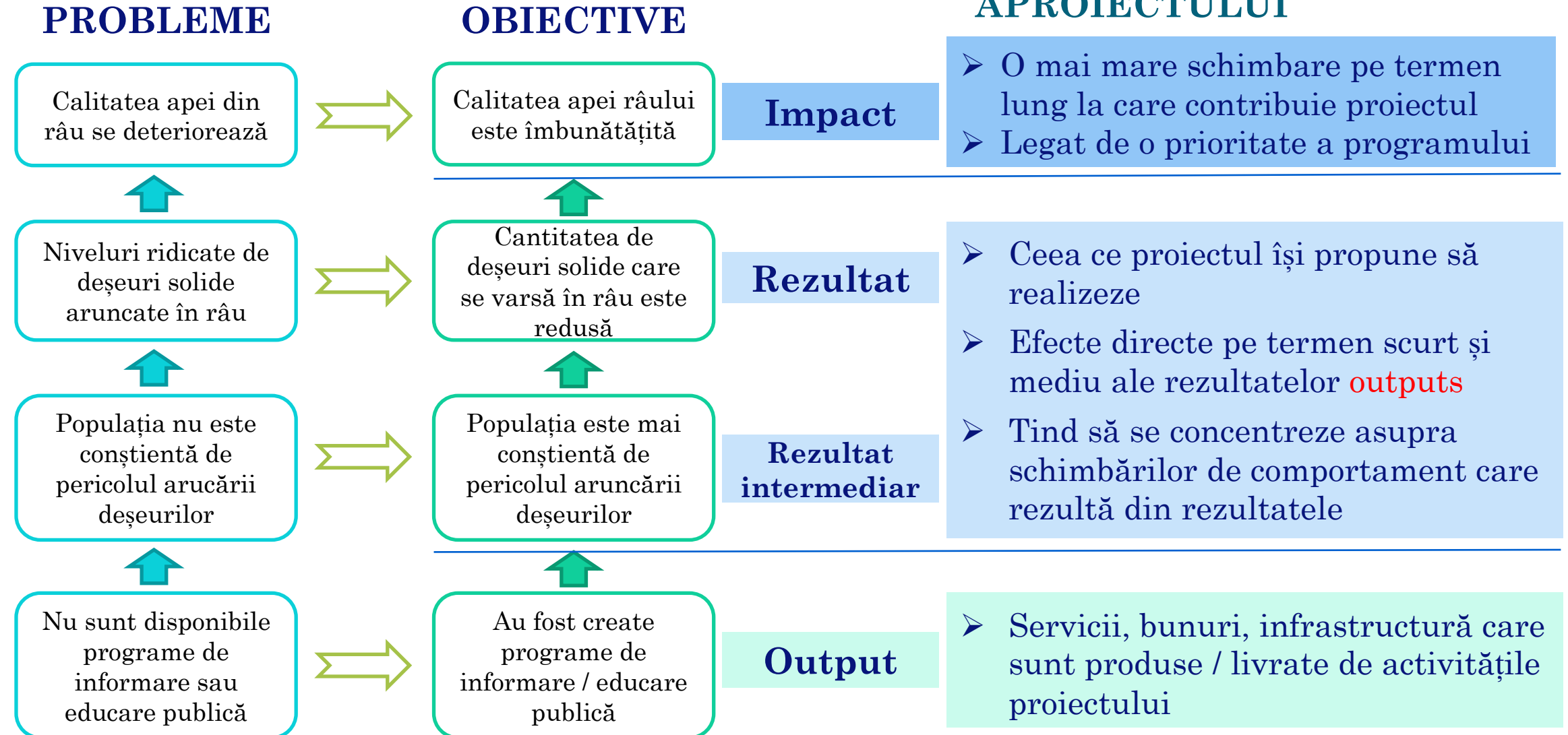
Produse

Activități

Buget, timp, premise,
etc.

Stabilirea obiectivelor proiectului într-un mod logic

NIVELELE LOGICII INTERVENȚĂIEI APROIECTULUI



Intervenția logică a proiectului

Impactul

(obiectivul general)

Obiectivul general este de a contribui la strategia programului

Schimbar ea

*(obiective
specifice)*

Ce dorește să realizeze proiectul în ceea ce privește prioritatea programului vizată?

Resultat

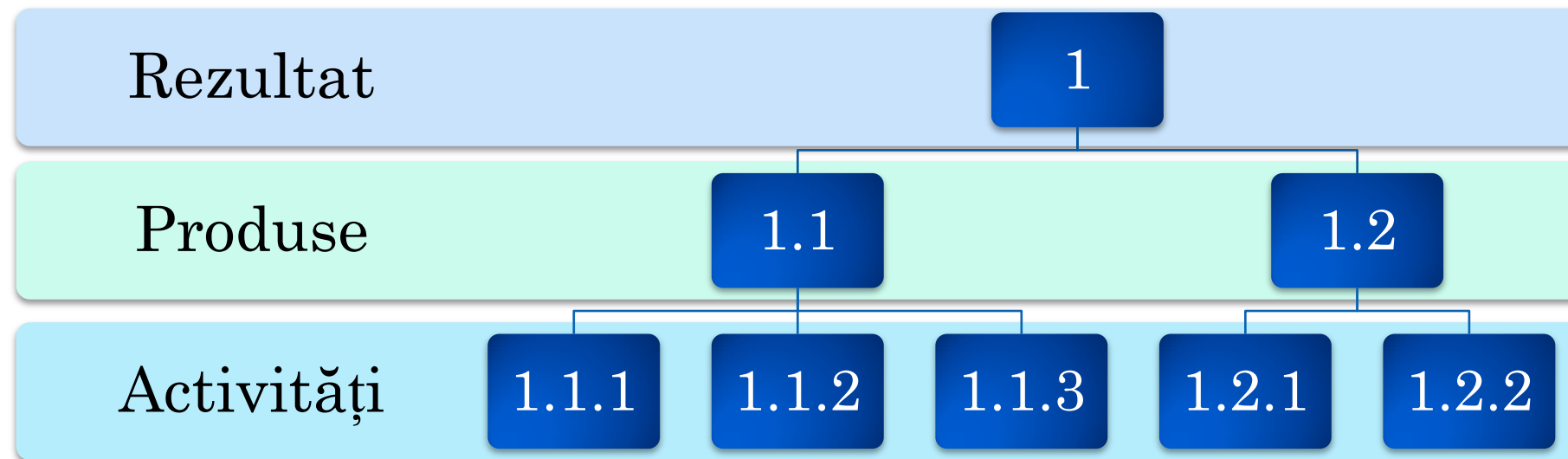
Explica schimbarea pe care doriți să o aduceți pentru a aborda nevoile / provocările identificate

Output

Servicii, bunuri, infrastructură care sunt produse / livrate de activitățile proiectului

CE VEI FACE?

Definirea activităților pentru a produce produse și a obține rezultate



Analiza strategiei: ce trebuie făcut și cum? analysis: what needs to be done and how?

DEFINIREA SCOPULUI ACTIVITĂȚILOR AL PROIECTULU

Ce poate fi realist permis
în cadrul limitelor
financiare ale apelului?

Sunt eligibile
conform regulilor
programului?

Au luat în
considerare
probleme
transversale (de ex.
Gen)?

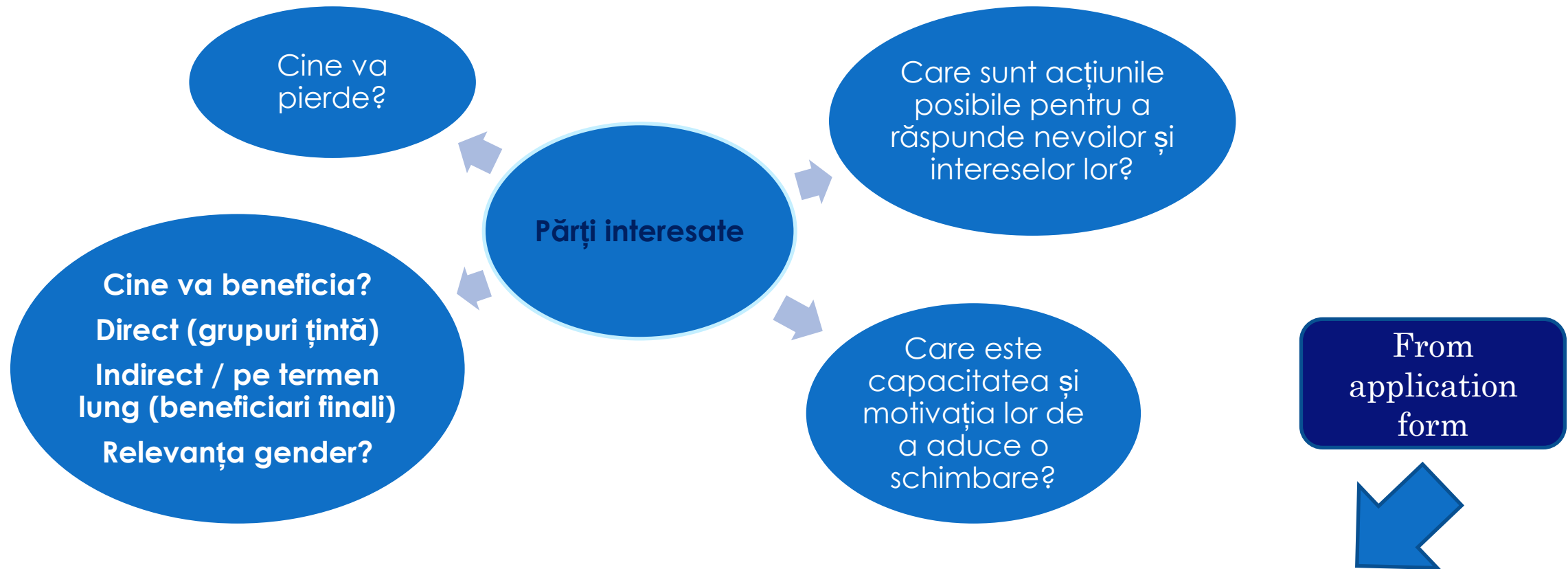
Va contribui la
atingerea
priorităților
programului

Activitățile vor produce
rezultate de proiect
durabile?

Dar cu privire la comunicare
și management /
coordonare?

PENTRU CINE FACEȚI PROIECTUL? CU CINE
VĂ CONSULTAȚI ȘI IMPLICAȚI?

Analiza părților interesate



1.5 Target groups, final beneficiaries and needs

Describe and quantify your target groups and final beneficiaries. Explain how and why they were identified and involved in the project preparation. Detail their needs and how they will be addressed by the project.

Cine va fi afectat de proiect sau îl poate afecta?

impact

results

outputs

activities

BENEFICIARIII FINALI

- ✓ Cine va beneficia indirect sau pe termen lung de proiect (de exemplu, populația care trăiește pe malul râului, agricultorii, ...)

GRUPURILE ȚINTĂ

- ✓ Cine va beneficia direct de rezultatele și produsele proiectului (de exemplu, locuitori, agricultori, proprietari etc.)
- ✓ Cei implicați direct în activități (de exemplu, autoritățile locale, agențiile de mediu, asociația agricultorilor ...)

STAKEHOLDERS

Persoane sau organizații care pot afecta sau pot fi afectate (pozitiv / negativ) de proiect (de exemplu, autoritățile locale, agenția pentru protecția mediului, industria, alți donatori ...)



ACUM, SĂ LUĂM ÎN CONSIDERARE CEEA
CE POATE MERGE PROST? PE LÂNGĂ
FINANȚARE, CEEA CE ESTE NECESAR
PENTRU CA PROIECTUL SĂ REALIZEZE
SCHIMBAREA POZITIVĂ?

Care sunt ipotezele (condițiile externe) și riscurile potențiale?

- ❖ Ce factori în afara controlului managementului de proiect poate împiedica proiectul să livreze rezultatele sale, obținând rezultatul său (e) și un anumit impact?

	Presupuneri (condiții externe)
Impact	
Rezultate	Ce presupuneri cheie ar trebui să fie valabile pentru ca rezultatul (rezultatele) să contribuie la impact?
Outputs	Ce presupunere cheie ar trebui să fie adevărată, astfel încât produsele să obțină rezultatul (rezultatele)?
Activități	Ce presupunere cheie ar trebui să fie adevărată, astfel încât activitățile să producă produse?

IMPACTS			
RESULT(S)			
OUTPUTS			
ACTIVITIES			

CUM VEȚI ȘTI CE VA REALIZA
PROIECTUL?

Indicatori: definirea și monitorizarea progresului

	Intervention logic: rationale	Indicators	Targets (ref. year)	Assumptions
Impact (overall obj.)				
Result (specific obj.)				
Outputs				
Activities		Means: Costs:		

- Când propunerea dvs de proiect este finalizată, trebuie să vă gândiți la modul în care veți ști că proiectul dvs. atinge obiectivul scontat.
- Pentru a verifica acest lucru, veți avea nevoie de așa-numiți indicatori, și anume descrierea verificabilă a rezultatelor dvs., a rezultatelor și a impactului în ceea ce privește calitatea, cantitatea, locul și timpul de performanță).
- Indicatorii vor ajuta la monitorizarea realizărilor rezultatelor proiectului