



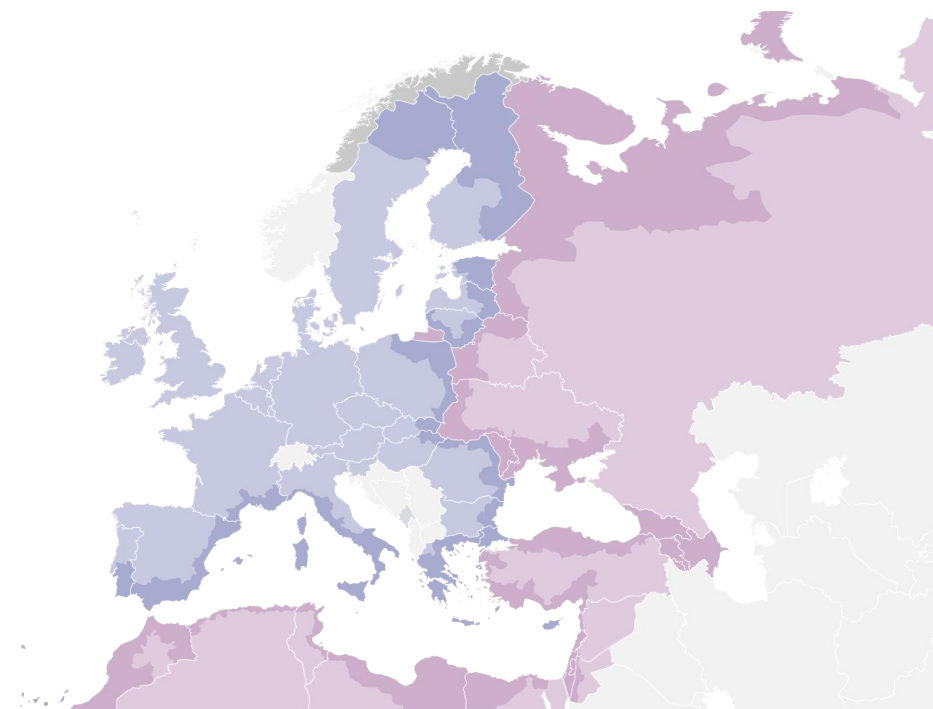
TESIM

Technical support to the implementation
and management of ENI CBC programmes

Elaborarea unui proiect ENI CBC

**Inserarea proiectului dvs. CBC în cadrul
proiectelor ENI CBC**

Program pentru bazinul Mării Negre, atelier privind pregătirea
proiectelor [Locul], [Data]



A project funded by the European Union



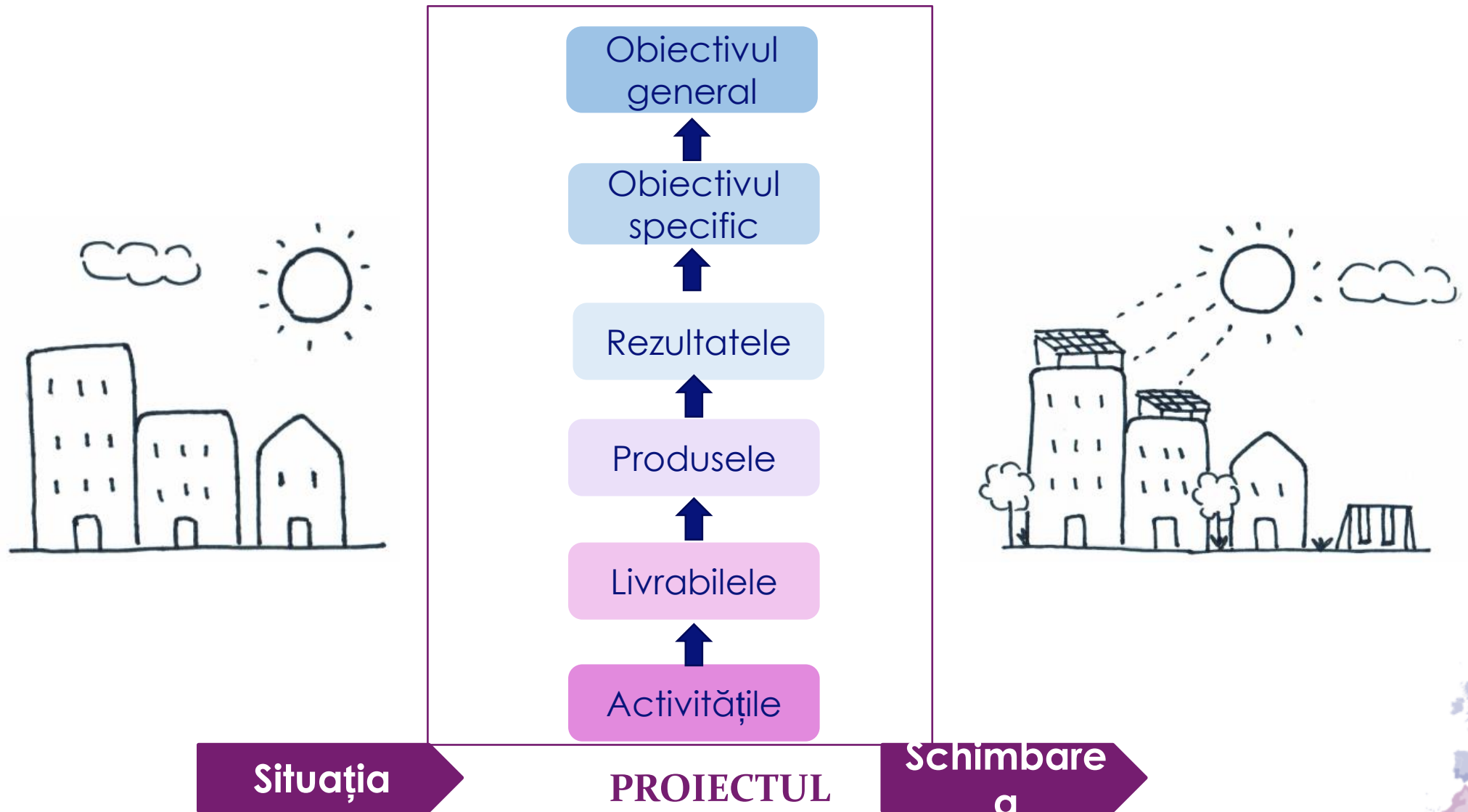
Implemented by a consortium led by



- ❖ Ce doriți să îmbunătățiți prin proiectul CBC al Dvs.?
- ❖ Ce veți face?
- ❖ Cu cine faceți proiectul? Cum să lucrați în parteneriat?
- ❖ Pentru cine faceți proiectul? Cu cine vă consultați și pe cine implicați?
- ❖ Ce puteți face când ați răspuns la aceste întrebări?

➤ Haideți să exersăm cu idea proiectului CBC al Dvs.!

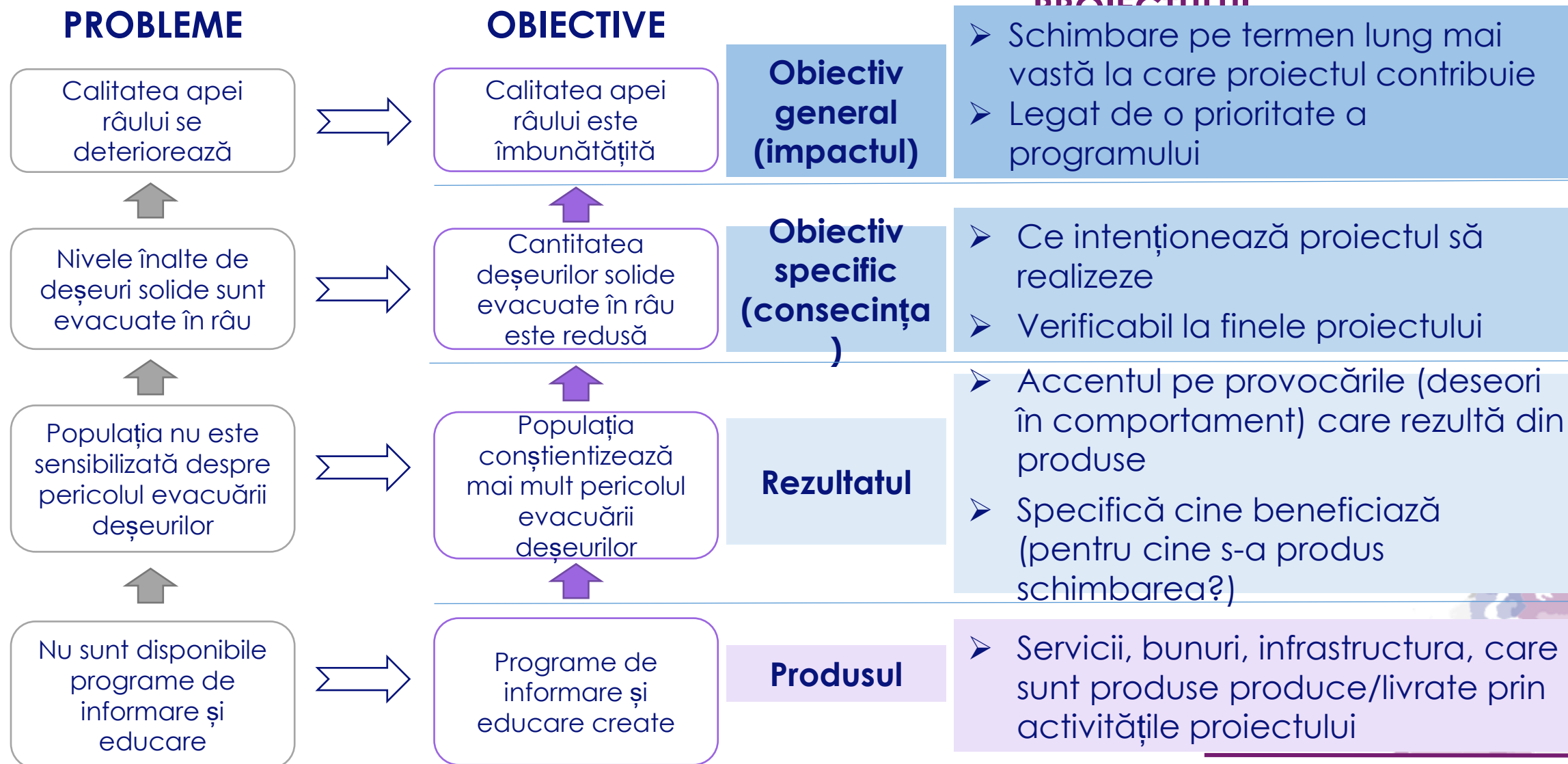
**De doriți să îmbunătățiți prin proiectul
CBD al Dvs.?**



Stabilirea obiectivelor proiectului în mod logic

NIVELELE LOGICE ALE INTERVENȚIEI

PROIECTULUI



DEFINIREA CADRULUI DE ACȚIUNE AL OBIECTIVELOR PROIECTULUI CBC AL DVS.

Trebuie să fie abordate toate problemele/obiectivele identificate sau **doar câteva?**

Va contribui acesta la **prioritățile și rezultatele anticipate ale programului CBC?**

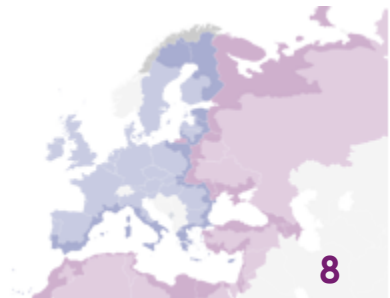
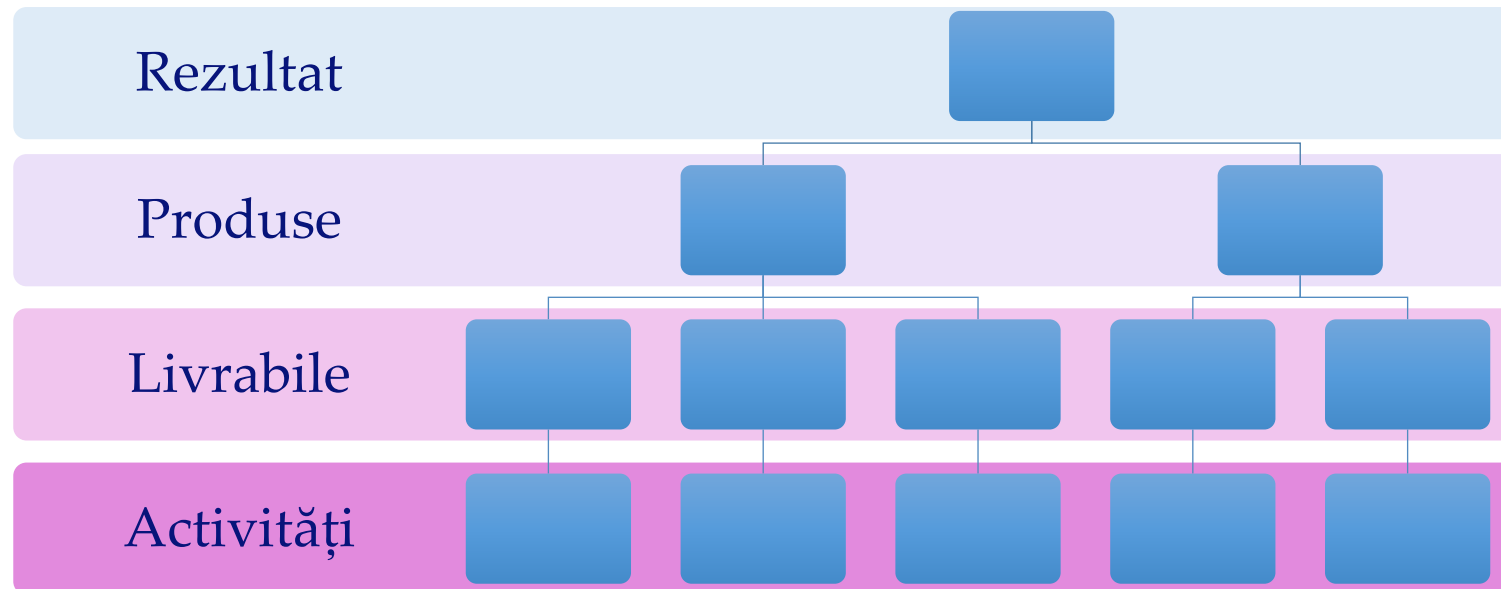
Va contribui acesta la **indicatorii de rezultat și produs** ai programului?

Ce obiectiv(e) nu poate(pot) fi realizate doar acționând la nivel național/regional/local și **necesită CBC?**

Cum acesta se **bazează pe acțiunile precedente/actuale/planificate în domeniul dat?** Sunp
posibile
complimentarități/sinergii/suprapunerii? **Cadru pentru replicare?**

Ce veți face?

Definirea activităților pentru a genera produse & atinge rezultate



DEFINIREA CADRULUI ACTIVITĂȚILOR PROIECTULUI CBC AL DVS.

Ce se poate permite în mod real în cadrul **limitărilor financiare** ale ofertei?

Sunt acestea **eligibile** în conformitate cu regulile programului CBC?

Țin acestea cont de **chestiunile transversale** ale programului (ex. dimensiunea de gen)?

Vor genera activitățile produse ale proiectului care să fie **durabile și transferabile**?

Ce putem spune despre **comunicare și management/ coordonare**?

**Cu cine faceți proiectul? Cum să lucrați
în parteneriat?**

Definiți profilul tematic al partenerului



Definiți tipul de instituție necesară



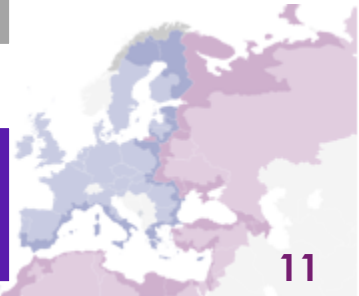
Întrebați partenerii voștri, organizațiile umbrelă, alți actori din sectorul relevant

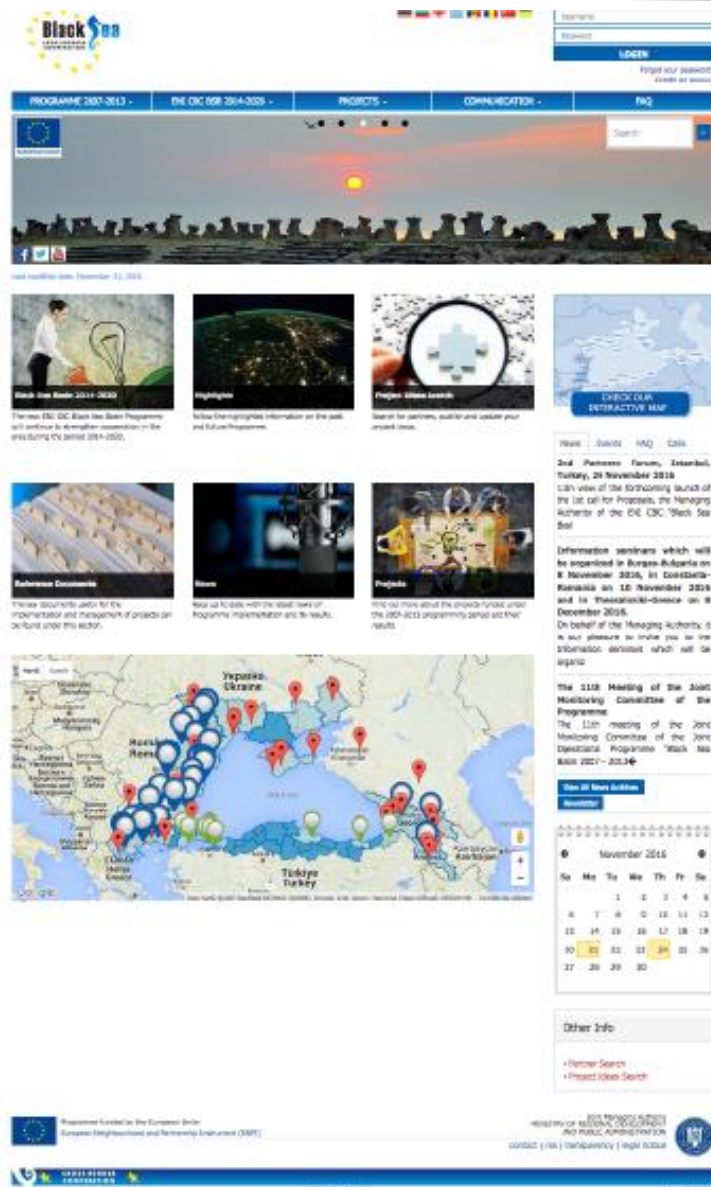


Efectuați căutările proprii, fiți îndrăzneți și apălați la cei care par a fi interesați



Conectați-vă și promovați idea proiectului Dvs.!





- **Căutarea partenerului după**
 - Țară
 - Prioritate
 - Tipul organizației
- **Înregistrați-vă!**
- **Căutarea ideilor de proiect**

Other Info

- > Partner Search
- > Project Ideas Search

Cum să lucrați împreună?

Elaborarea proiectului
este un efort comun,
precum este și
implementarea
acestuia,
**Eforturi
comune=beneficii
comune**

A fi partener este
un **angajament**

În parteneriat
contează **fiecare
opțiune**, fiecare
trebuie să fie auzit

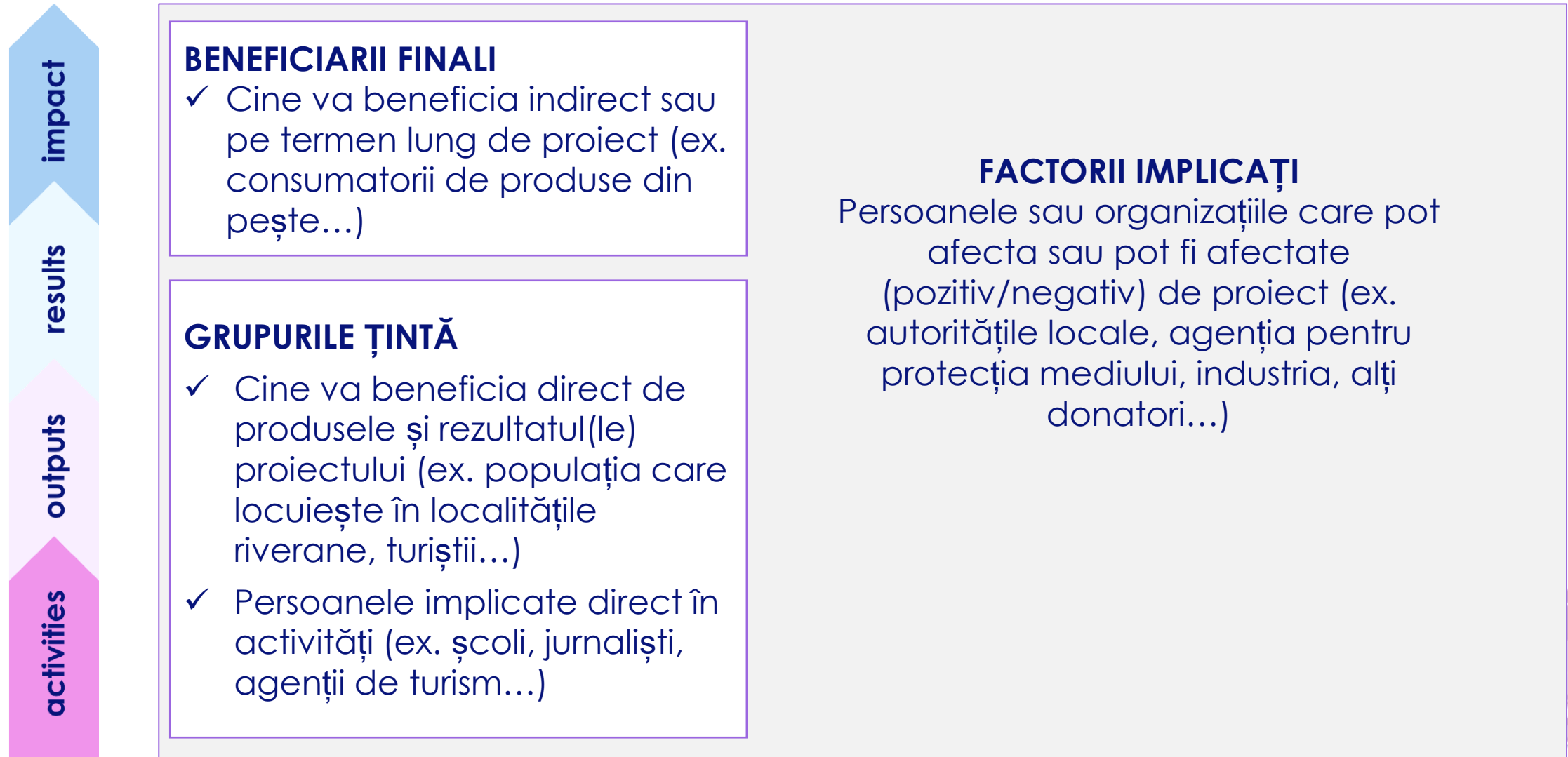
Definiți clar rolurile
pentru parteneri

Alocați **resurse
umane
corespunzătoare**

**Conveniți asupra
principiilor și
procedurilor de
lucru**

**Pentru cine faceți proiectul? Cu cine vă
consultați și pe cine implicați?**

Cine sunt factorii implicați, beneficiarii și grupurile țintă? **TESIM**



**Ce puteți face când ați răspuns la
aceste întrebări?**

1. Proiectul părților relevante ale formularului cererii

Secțiunea C – Descrierea proiectului

Descrierea proiectului

C.1 Relevanța proiectului

C.2 Accentul proiectului

C.3 Contextul proiectului

C.4 Principiile orizontale

Secțiunea D - Planul de lucru

D.1 Grupul de activități

Management

Implementare

Comunicare

Investiții, dacă este aplicabil

D.2 Grupurile țintă

2. Verificați corespunderea cu criteriile de selectare

Evaluarea calității (Criterii de atribuire)	Punctaje
1. Relevanța (Cât de bine este justificată necesitatea proiectului?)	11
1.1 Proiectul este relevant pentru obiectivul(ele) specific(e) și rezultatele anticipate ale programului și abordează necesitățile/constrângerile concrete ale domeniului cuprins de program	5
1.2 Activitățile propuse (inclusiv soluțiile noi sau inovatoare, după caz) sunt adecvate pentru abordarea necesităților/constrângerilor/provocărilor comune identificate	5
1.3 Cererea se încadrează în una din cele opt tipuri de proiecte eligibile (proiect integrat; proiect simetric; proiect implementat preponderent sau în întregime de o singură țară participantă, dar care are un impact transfrontalier)	1
2. Valoarea adăugată și impactul cooperării transfrontalier (Ce valoare adăugată aduce cooperarea?)	13
2.1 Importanța cooperării transfrontaliere pentru subiectul abordat este demonstrată clar: - Rezultatele nu pot fi atinse (sau pot fi atinse doar într-o oarecare măsură) fără cooperare transfrontalieră - Există un beneficiu clar în urma cooperării pentru: • grupurile țintă și beneficiarii finali • domeniul proiectului / programului • Partenerii proiectului	6
2.2 Pe parcursul implementării proiectului vor fi integrate următoarele chestiuni transversale: durabilitatea mediului ambiant, democrația, drepturile omului și egalitatea de genuri	3
2.3 Proiectul contribuie la cel puțin una din strategiile existente ale UE implementate în domeniul programului (Parteneriatul Estic al Politicii de Vecinătate Europeană, Strategia privind râul Dunăre, Strategia privind Creșterea Albastră și Europa 2020).	2
2.4 Proiectul se bazează pe cunoștințele disponibile și asigură sinergii și complementarități, evitând dublările cu alte proiecte sau inițiative susținute de UE sau de nivel regional/național și alte strategii naționale/regionale în domeniu	2
3. Contribuția la prioritățile, rezultatele și produsele anticipate ale programului (În ce măsură vor contribui proiectele la realizarea obiectivelor programului?)	21
3.1 Rezultatele și produsele principale ale proiectului sunt legate clar de prioritatea programului și indicatorii acestuia. ✓ Obiectivul general al proiectului se corelează clar cu o prioritate a programului ✓ Rezultatele proiectului contribuie în mod clar la un indicator de rezultat al programului ✓ Obiectivele specifice ale proiectului se corelează cu obiectivul general al proiectului ✓ Produsele principale ale proiectului contribuie la obiectivele specifice ale proiectului ✓ Produsele principale ale proiectului contribuie în mod clar la cel puțin un indicator de produs comun/specific al programului (specific pentru prioritatea pentru care proiectul aplică)	5x2 = 10
3.2 Rezultatele și produsele principale: ✓ sunt clar definite și consistente ✓ sunt legate cu necesitățile grupurilor țintă selectate ✓ sunt realiste (este posibil de a le realiza cu resursele date – i.e. timp, parteneri, buget - și în cantitatea prevăzută)	3x2 = 6
3.3 Produsele principale și rezultatele proiectului sunt durabile (la nivel financiar, instituțional și, după caz, la nivel politic), iar activitățile/acțiunile de monitorizare ulterioară sunt prevăzute și descrise	3
3.4 Produsele principale sunt aplicabile și replicabile de către alte organizații/regiuni/țări din afara parteneriatului actual (transferabilitatea), iar aplicabilitatea și replicabilitatea este prezentată și explicată	2
4. Relevanța parteneriatului (În ce măsură este componenta parteneriatului relevantă pentru proiectul propus?)	10
4.1 Proiectul implică parteneri relevanți necesari pentru a aborda provocările/necesitățile grupului țintă și pentru a atinge obiectivele specifice	5
4.2 Toate părțile sunt implicate activ pentru a implementa activitățile prevăzute în comun și avea un rol clar definit	5



**Haideți să exersăm cu idea de
proiect CBC a Dvs.!**

Exersați logica intervenției proiectului Dvs.!

❖ Definiți nivelul **obiectivului general** (la ce veți contribui Dvs.?) și verificați **legătura cu**
o (1) prioritate a programului

❖ Definiți **obiectivul(e) specific(e) ale proiectului** (maximul 3 – ce veți realiza?)

❖ Definiți nivelul **rezultatului** (ce doriți să îmbunătățiți, ce schimbare pozitivă, cine va beneficia?) și verificați **legătura** cu indicatorul de rezultat al programului

❖ Definiți nivelul **produsului** (de ce servicii, bunuri, infrastructură aveți nevoie pentru a atinge rezultatul(ele)?) și verificați **legătura cu indicatorul de produs** al programului

❖ Definiți câteva **livrabile** (ex. broșuri, plan de instruire, etc.) necesare pentru a produce/livra fiecare produs

❖ Definiți câteva **activități** cheie pentru producerea livrabilelor (ce veți face?)

Etapa 1-a

Prioritatea BSB.

Etapa a 2-a

Etapa a 3-a

Indicatorul de rezultat BSB

Etapa a 4

Indicator de produs BSB

Grupul țintă

Etapa a 5-a

Etapa a 6-a

Grupurile țintă

