



Milk Market
Improvement
through Linkages
& Knowledge



MILK –Project

Presentation

Milk Market Improvement through Linkages and Knowledge

Facilitarea dezvoltării sectorului de lapte prin îmbunătățirea cunoștințelor și
relațiilor de colaborare

PROJECT

Vitalie RUSU
Manager de proiect



INFORMAȚII PRIVIND PROIECTUL

Entitatea implementatoare: A.O. Pro Cooperare Regională

Echipa proiectului:

Vitalie RUSU – Manager proiect
Victor ROTARAȘ – Coordonator proiect
Stella BUZULEAC – Coordonator proiect

Finanțator: Fundația Elvețiană HEKS EPER

Proiectul va fi implementat în: Moldova, Regiunea de Nord

Beneficiari direcți: cca. 3000 fermieri (producători de lapte)

Durata proiectului: 48 de luni

Data de începere: 01.07.2017

Sporirea producției și calității laptelui, prin îmbunătățirea accesului la furaje de calitate înaltă



- Activități de reabilitare a pășunilor;
- Facilitarea stabilirii legăturilor dintre fermieri și furnizori de bunuri și servicii (utilajelor agricole, material semincer);
- Suport pentru fermieri în accesarea finanțării afacerii.

Îmbunătățirea oportunităților producătorilor de lapte în poziționarea lor pe piață



- Conferințe, mese rotunde și dezbateri pentru diferiți actori din sectorul de lapte;
- Activități de promovare a produselor lactate autohtone;
- Facilitarea creării formelor asociative de fermieri – producători de lapte;
- Facilitarea reabilitării infrastructurii Centre lor de colectare a laptelui și oferirea serviciilor adiționale fermierilor.

Îmbunătățirea accesului la cunoștințele profesionale de bază și la aptitudinile practice a producătorilor de lapte



- Cursuri de formare profesională pentru crescători de bovine;
- Seminare tematice pentru crescătorii de bovine;
 - Activități practice "Școala de câmp a fermierului";
 - Vizite de studiu la fermele din R.M. și U.E.;

Îmbunătățirea accesului la servicii veterinare și de însemnare artificială de calitate înaltă



- Activități de dezvoltare a capacităților pentru prestatori de servicii veterinare;
- Activități de dezvoltare a capacităților pentru prestatori de servicii de însemnare artificială a bovinilor;
- Suport în accesarea materialului genetic de calitate înaltă pentru însemnare artificială.





PREZENTARE GENERALĂ

Obiectivul 1: Îmbunătățirea accesului la cunoștințele profesionale de bază și la aptitudinile practice pentru producătorii de lapte

Activitatea 1.1: Facilitarea implementării Cursului de formare profesională „Creșterea bovinelor” și încorporarea lui în curricula a cel puțin 2 colegii / școli profesionale din R.M.

Indicatorul 1: Cca. 200 de fermieri vor absolvi cursul vocațional și vor fi certificați.

Activitatea 1.2: "Școala de câmp a fermierului,, - pentru producători de lapte din Regiunea de Nord a R.M.

Indicatorul 2: Cel puțin 30 de facilitatori vor fi instruiți în 4 ani în domeniul producerii laptelui.

Indicatorul 3: Cca. 120 de activități "Școala de câmp a fermierului,, vor fi realizate pentru cca.1800 de fermieri.

Activitatea 1.3: Promovarea bunelor practici privind gestionarea fermelor și îmbunătățirea infrastructurii fermelor.

Indicatorul 4: Cel puțin 240 de fermieri vor participa în vizite de studii în Moldova și U.E.

Indicatorul 5: Cca.10 organizații de consultanță în agricultură, își vor dezvolta capacitățile în domeniul atragerii investițiilor și cca. 400 de fermieri vor fi informați și consultați cu privire la posibilitățile de accesare a finanțării pentru dezvoltarea afacerii.



PREZENTARE GENERALĂ

Obiectivul 2: Sporirea producției de lapte, sănătății și productivității animalelor

Activitatea 2.1: Facilitarea sporirii cantității și calității furajelor utilizate de către producătorii de lapte.

Indicatorul 6: Cca. 40 de localități vor întreprinde acțiuni de reabilitare a pașunilor, cu suportul proiectului.

Indicatorul 7: Cel puțin 2000 de fermieri vor fi informați despre posibilitățile de sporire a bazei furajere, iar 600 de fermieri vor înnepe colaborarea cu furnizorii de producție furajeră și tehnică agricolă.

Indicatorul 8: Cel puțin 400 de fermieri vor îmbunătăți procesul de producere a furajelor.

Activitatea 2.2: Sporirea accesului la serviciile veterinare de calitate înaltă.

Indicatorul 9: Realizarea campaniei de informare privind tratamentul și profilaxia bolilor, (8000 de fermieri vor fi informați).

Indicatorul 10: 20 de farmacii veterinare și 40 de medici veterinari vor oferi servicii de consultanță îmbunătățite.

Indicatorul 11: Cca. 200 de medici veterinari își vor dezvolta capacitățile (seminare, cursuri de instruire).

Indicatorul 12: Cel puțin 4 vizite de studiu peste hotare organizate pentru aproximativ 60 de veterinari.

Activitatea 2.3: Sporirea accesului la servicii și produse pentru înseminare artificială de calitate înaltă.

Indicatorul 13: Realizare campaniei de informare privind importanța utilizării înseminării artificiale la bovine.

Indicatorul 14: Cca. 120 de tehnicieni de inseminare artificială vor dezvolta capacitățile.

Indicatorul 15: Cca. 600 de fermieri vor beneficia de servicii și material genetic IA calitativ.



PREZENTARE GENERALĂ

Obiectivul 3: Facilitarea accesului la piață pentru producătorii de lapte prin stabilirea și îmbunătățirea relațiilor de colaborare cu alți actori

Activitatea 3.1: Facilitarea cooperării fermierilor cu actori din sector în vederea îmbunătățirii poziției lor pe piață.

Indicatorul 16: Realizarea a 4 conferințe anuale și 12 workshop-uri cu participarea actorilor din sector.

Indicatorul 17: Realizarea campaniei de promovare a produselor lactate autohtone.

Activitatea 3.2: Facilitarea reabilitării infrastructurii Centrelor de colectare a laptelui și oferirea serviciilor adiționale fermierilor.

Indicatorul 18: Cel puțin 40 de Centre de colectare a laptelui vor reabilita infrastructura.

Indicatorul 19: Cel puțin 40 de Centre de colectare a laptelui vor oferi servicii adiționale pentru cel puțin 1200 de fermieri. (servicii de consultanță, informare, dezinfectare și igienă a vaselor etc.)

PROJECT



Milk Market
Improvement
through Linkages
& Knowledge



VĂ MULȚUMESC!



Vitalie RUSU
Manager de proiect