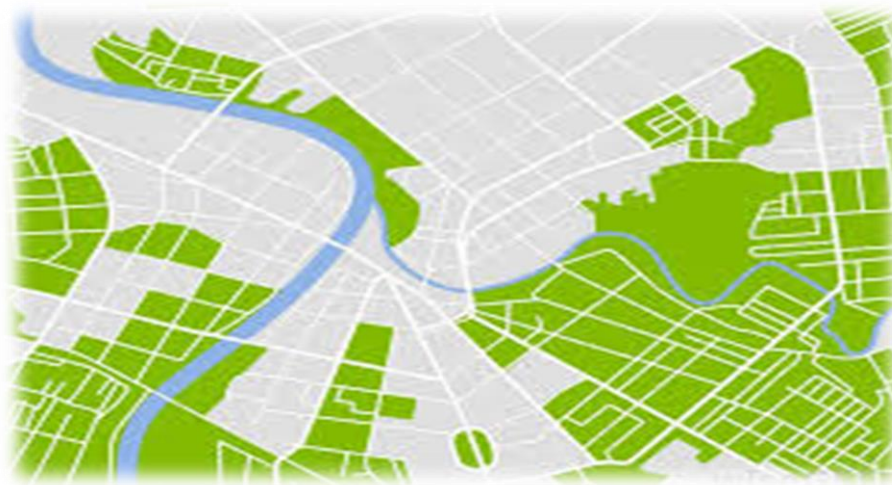


DEZVOLTAREA PLANIFICĂRII STRATEGICE ÎN REGIUNEA DE DEZVOLTARE NORD, MOLDOVA



Maria Prisacari, șef SCAI,
ADR Nord

Etape



Studiul de
prefezabilita
te

Proiectul
GIS și
branding
regional

Specializarea
regională și
marketing-ul
regional



Studiul de prefezabilitate

- Dezvoltarea instrumentelor moderne de planificare în Regiunea de Dezvoltare Nord utilizând tehnologia GIS (2014)
- Valoarea totală a studiului constituie 249 600 CZK (9216.74 EUR)
- Obiectiv principal:
 - analiza accesibilității și calității datelor în RDN și țară
 - analiza legislației în domeniu.



Proiectul ”Dezvoltarea planificării strategice în Regiunea de Dezvoltare Nord, Moldova”

- Proiectul este implementat în perioada octombrie 2015 – noiembrie 2017.
- Suma totală a proiectului constituie 2479140 CZK (91,544.8 EUR).



Objective

Obiectivul general - Îmbunătățirea nivelului de trai al populației din RDN, Moldova.

Scopul - de a contribui eficient la planificarea strategică prin utilizarea metodelor moderne (GIS, branding regional).

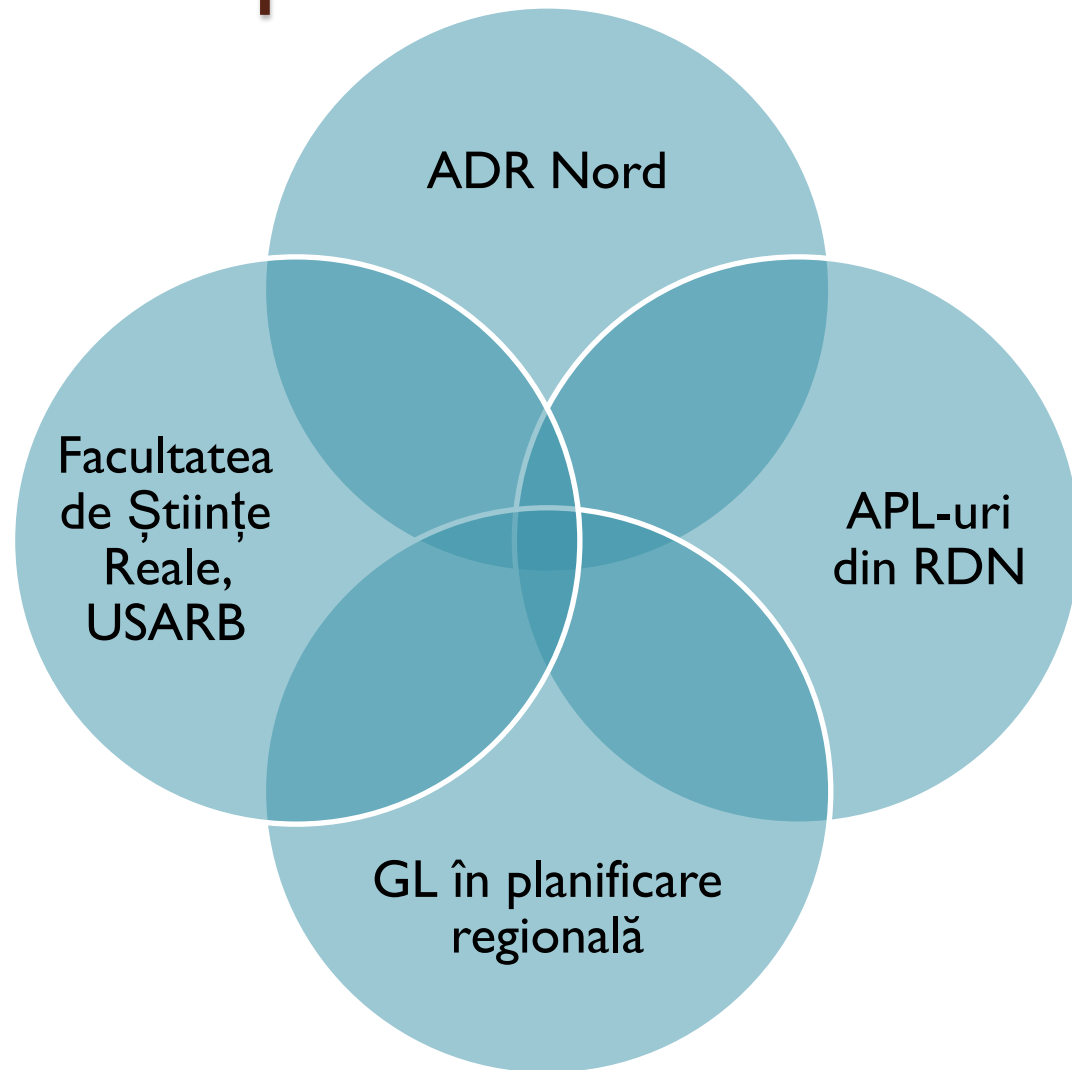
Rezultatul - Capacitate profesională sporită în planificare strategică a ADR Nord

Indicatori

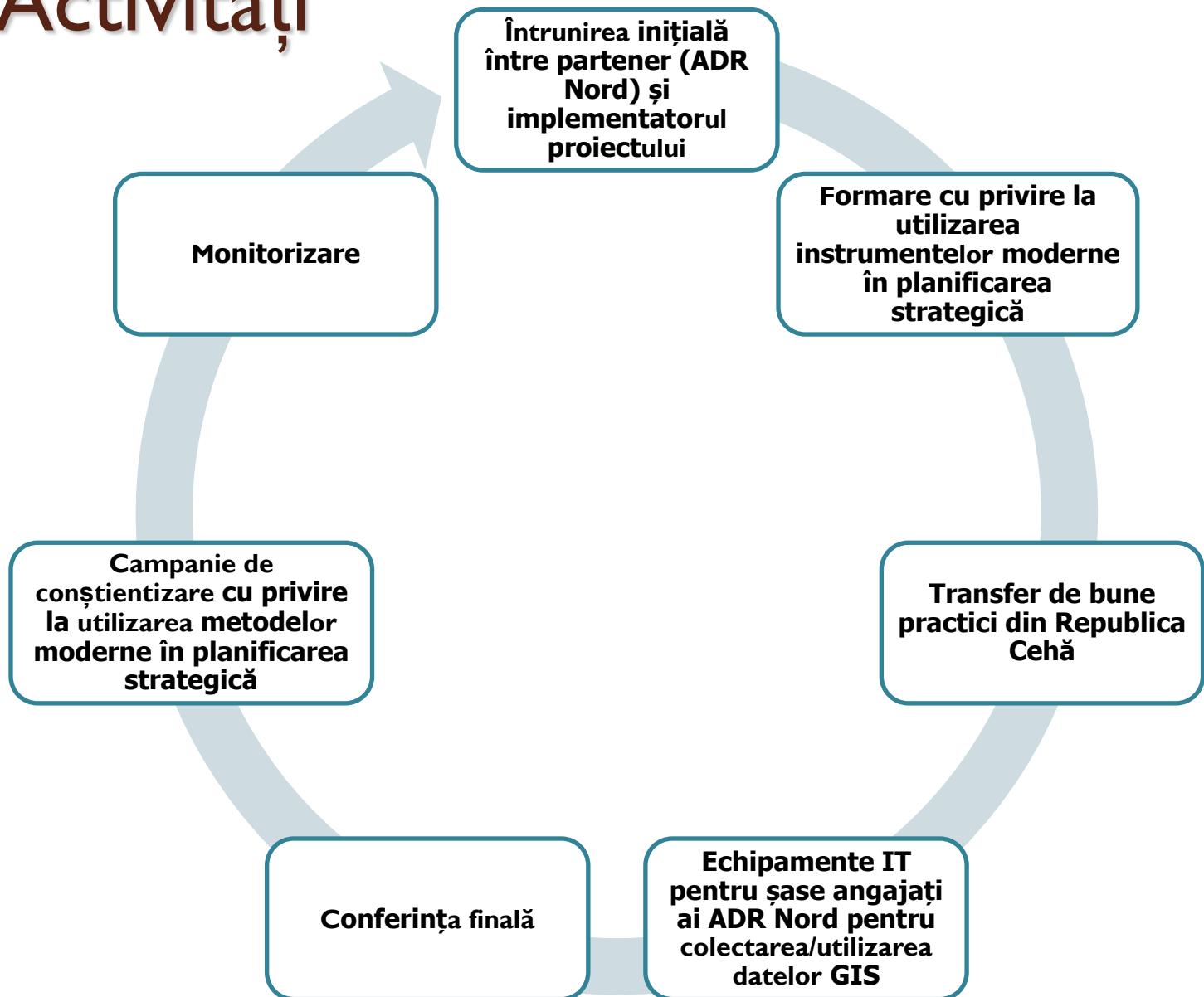
- Cel puțin 50% din datele spațiale existente, prelucrate prin metoda GIS sunt utilizate în planificarea strategică a regiunii Nord
- Rezultatele studiului în domeniul "branding-ului regional" sunt utilizate în planul strategic al regiunii Nord începând cu 2017



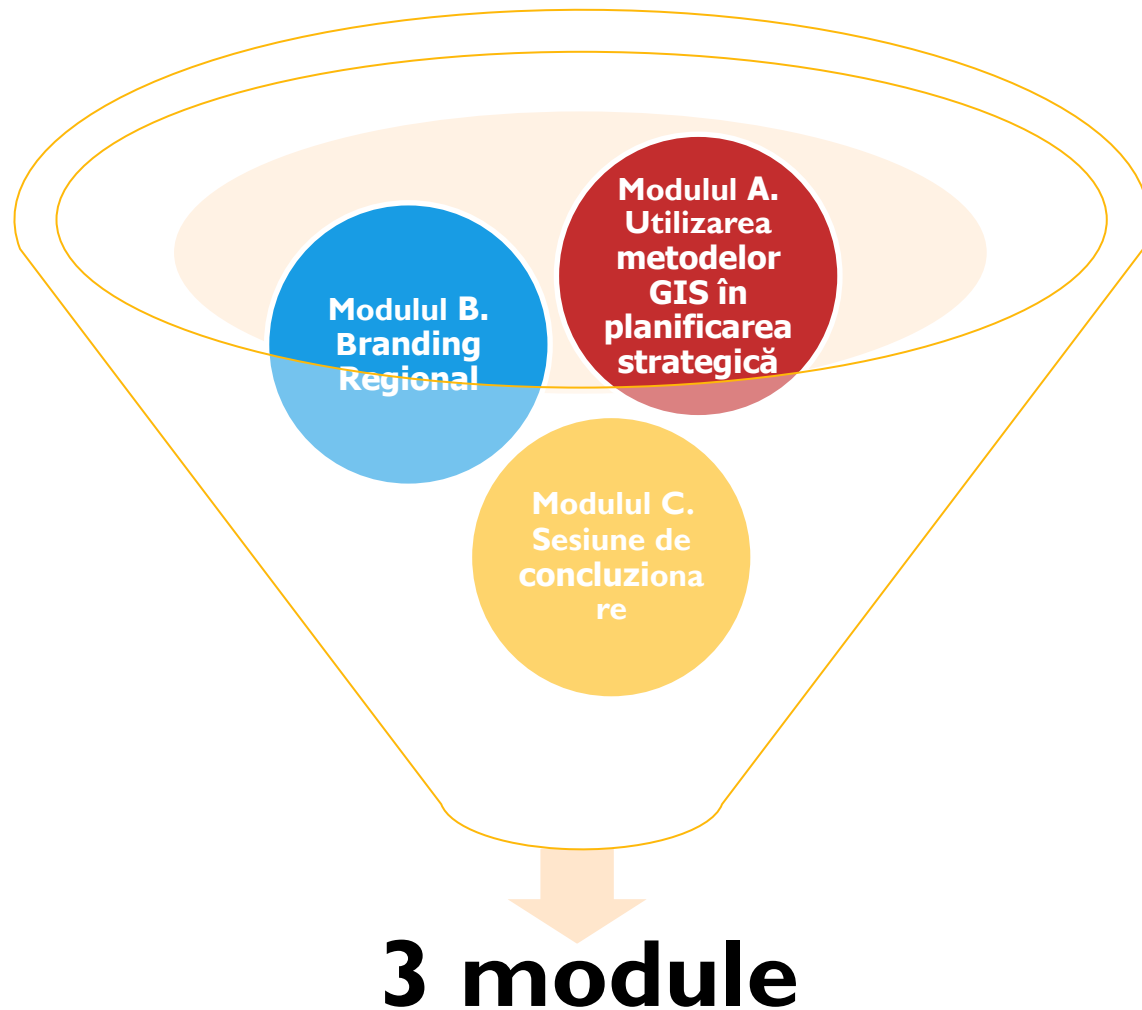
Focus Group



Activități

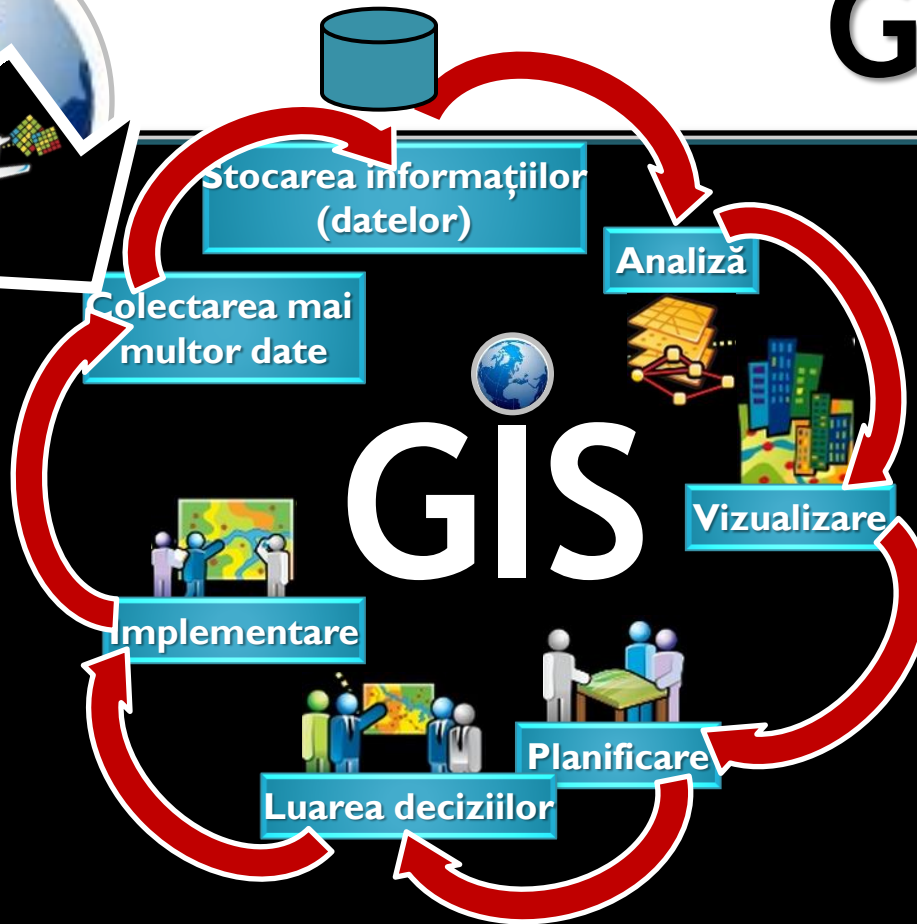


Activitatea de formare



Modulul A – utilizarea instrumentului GIS





Cum funcționează GIS?

Ce putem face cu GIS?

Ce este GIS?

Sistem
Informațional
Geografic



**Hărți
Analize
Planuri
Strategii**

Modulul B – Branding Regional



Elementele conceptului de Branding Regional

Necesitatea de analiză a profilului regional (trăsăturile specifice ale regiunii, specializarea economică, existența produselor și brandurilor cunoscute, cultura și istoria zonei etc.)

Dezvoltarea instrumentelor de organizare a procesului de promovare a regiunii

Elaborarea logoului, crearea imaginii, promovarea

Determinarea grupului țintă (producători, consumatori etc.)

Crearea asociațiilor de producători, instituții de promovare etc.

Vizita de studiu în Republica Cehă



Conferința de conștientizare



Planuri de viitor

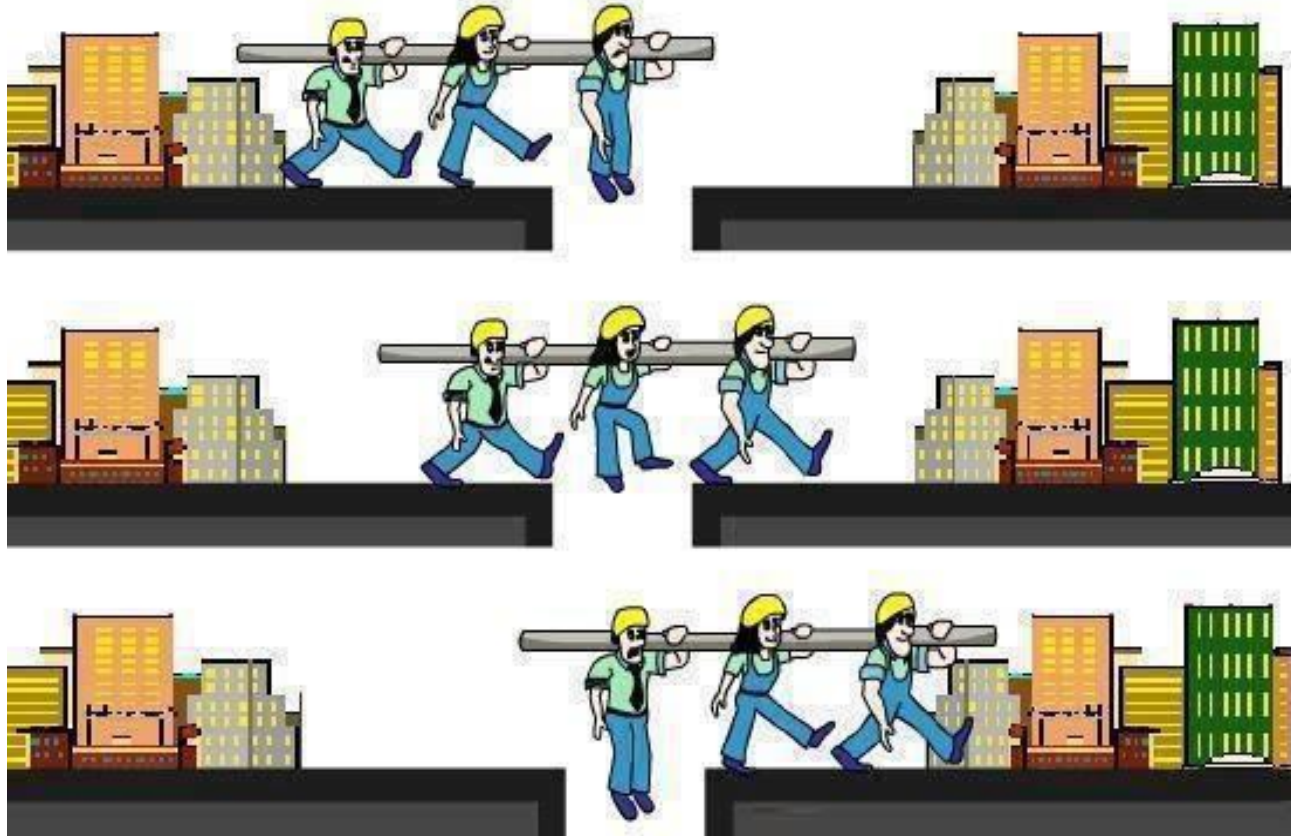


Specializarea
economică regională



Marketingul regional

Teamwork





Vă mulțumesc!