

Notă informativă

privind proiectul: „Centru Creativ – Inovativ „PRO Cariera” din or. Otaci, r. Ocnița”

Solicitantul: Primăria or.Otaci.

Prioritatea 2: „Susținerea dezvoltării sectorului privat, în special, în regiunile rurale”,

I. Date generale proiect

Obiectivul general al proiectului: Reducerea fenomenului marginalizării și al excluderii sociale în or. Otaci și 3 localități rurale-limitrofe prin intermediul serviciilor de orientare, formare și integrare profesională, pentru tineri cu vârsta între 15-25 ani aflați în situație de dificultate și risc de marginalizare.

1. În cadrul proiectului se preconizează efectuarea următoarelor activități majore:

- Lansarea proiectului în media
- Reabilitarea, dotarea și adaptarea spațiilor destinate implementării proiectului
- Elaborarea de materiale promoționale și de informare
- Recrutarea și selecția grupului țintă
- Instruire de bază în crearea și dezvoltarea afacerilor
- Instruire specializată în crearea și dezvoltarea afacerilor inovative: Turismul rural, Confeccionare și comercializare de artizanat, Catering, Fitnes
- Instruire în utilizarea calculatorului
- Work-shop-uri de simulare a 2 afaceri inovative
- Formare formatori în domeniul antreprenorial
- Consiliere și orientare profesională
- Mediere și plasare pe piața muncii
- Consultanță în deschiderea / dezvoltarea firmei
- Înfiiințarea ASAT (Asociație de Susținere a Antreprenoriatului pentru Tineri la nivel regional)

2. Partenerul (partenerii):

1. Primaria satului Calarașovca,
2. Primaria satului Volcineț,
3. Primaria satului Codreni

3. Localizarea proiectului: Regiunea Nord, or. Otaci, raionul Ocnița.

4. Suma totală a proiectului: – 22222872,00 lei, **suma solicitată de la FNDR** – 22222872,00lei, ceea ce constituie 100 % din costul total al proiectului.

5. Durata de implementare a proiectului: 12 luni

II. Notă conceptuală

Justificare

A investi în favoarea tinerilor este una dintre deciziile cele mai judicioase pe termen lung, pe care le pot adopta liderii, guvernele sau comunitățile - iată o idee care, pentru a deveni realizabilă, trebuie aplicată la scară largă, deci și în Moldova.

Orașul Otaci și localitățile limitrofe se află în zonă de frontieră, fapt ce contribuie în mod direct la dezvoltarea economică a zonei, însă această oportunitate geografică nu este valorificată din motivul insuficienței de cunoștințe în comportament antreprenorial modern în special al tinerilor, care prin propriile afaceri, pot genera dezvoltare locală și oportunități de dezvoltare în regiune.

Potențialii beneficiari ai proiectului/grupul țintă

Grupurile-țintă sunt: Tinerii din or. Otaci, raionul Ocnița și a 3 localități limitrofe

Beneficiarii finali ai proiectului sunt:

1. 100 tineri instruiți în domeniul gestionării și dezvoltării afacerilor.

2. 300 tineri în dificultate socială consiliați și orientați profesional pe durata proiectului.
3. 20 tineri angajați în câmpul muncii ce vor beneficia de adaos la salariu în mărime de 500 lei lunar pe o perioadă de 3 luni la angajare.

Produsele proiectului.

1. Un Centru Creativ – Inovativ bine amenajat, cu spații predestinate instruirii în afaceri non-agricole și consiliere profesională a tinerilor.
2. Asociație de susținere a antreprenoriatului pentru tineri la nivel regional creată.
3. 2 workshop-uri de simulare a unei afaceri
5. 8 cursuri de traininguri în materie profesională și educație non formală
6. 100 de tineri instruiți în domeniul gestionării și dezvoltării afacerilor
7. 20 tineri plasati în câmpul muncii
8. 300 de tineri consiliați si mediați profesional
9. 15 tineri formați ca si formatori in domeniul antreprenorial
10. Minim 50 de ore de consultanta in antreprenoriat
11. Materiale promotionale: 1 banner, 50 afise color, 1000 pliante de prezentare.

Rezultatele proiectului

1. Dezvoltarea personală și îmbunătățirea semnificativă a abilităților generale a grupului țintă.
2. Dezvoltarea și îmbunătățirea capacității de căutare a unui loc de muncă a grupului țintă
3. Îmbunătățirea capacităților de accesare a surselor de informare pe piața muncii.
4. Deprinderea de cunoștințe teoretice și abilitati practice în antreprenoriat de către grupul țintă.

Efectele multiple

Realizarea **Centrului Creativ – Inovativ „PRO Cariera”** va duce la crearea unei reacții în lanț de îmbunătățire a activităților economice locale, inaugurarea Centrului și funcțiile care vor fi îndeplinite reprezentând prima “verigă” a acestui lanț. Acestea sunt premisele extinderii activităților agenților economici și atragerea de noi investiții în regiune. Se va resimiți efectul și asupra pieței forței de muncă prin crearea de noi locuri de muncă. Aceste efecte vor conduce încet, dar sigur, la creșterea standardelor de viață a tinerilor.

Ca rezultat al acțiunii va deminua rata șomajului, se vor deschide noi afaceri non-agricole, va crește încrederea în forțe proprii a tinerilor.

Vor fi create parteneriate cu universitatea din Bălți pentru punerea în practică unor proiecte noi de interes comun.

Activitatea de succes a Centrului va contribui la dezvoltarea orașului Otaci ca mediu urban prin crearea a noi afaceri și creșterea sectorului economic.

III. Impactul economico-social al proiectului

Pe termen lung Centrul își dorește să devină o soluție curentă la problemele de integrare a tinerilor din mediul mic urban și rural și să contribuie la dezvoltarea economică a comunităților în care locuiesc tinerii implicați în program, generând stabilitate economică pe plan local prin crearea de mici afaceri locale și a locurilor de muncă.

Aceasta va contribui la stoparea creșterii îngrijorătoare a numărului de tineri antrenați în activități criminale, mai ales în furturi și delapidări.

Beneficiile tinerilor se reduc la:

- Vor obține informații despre crearea și gestionarea unei afaceri;
- Înțelegerea despre cum gândesc și cum se comportă antreprenorii de succes în diferite situații;
- Vor învăța să negocieze, să conducă, să se impună, să influențeze și să controleze rezultatele, să înțeleagă motivele pentru care unele companii au succes inclusiv în perioada de criză, să se descurce în situații limită, să lucreze în echipă;
- Vor recunoaște punctele puternice și le vor identifica pe cele pe care trebuie îmbunătățite;